

**Internet : Accenture, À©tude sur les fortes demandes des technophiles**

**Internet**

PostÀ© par : JulieM

PubliÀ©e le : 10/11/2008 0:00:00

**Une À©tude mondiale menÀ©e par Accenture met en À©vidence que les consommateurs technophiles prÀ©fÀ©reraient disposer dâune seule et unique solution rÃ©seau pour connecter leurs À©quipements numÃ©riques portables, domestiques et embarquÃ©s : un dÃ©fi majeur, mais À©galement une opportunitÃ©, pour les opÃ©rateurs de tÃ©lÃ©communications.**

IntitulÃ©e Â« **Telecommunications Competitive Future Research: A Consumer Perspective** Â», lâÃ©tude reflÃ©te lâopinion de 600 usagers du monde entier, gros consommateurs dâÃ©quipements et de services numÃ©riques. Une À©crasante majoritÃ© (87 %) estime que la plupart des appareils numÃ©riques personnels seront, Â terme, interconnectÃ©s Â un rÃ©seau, et plus de 81 % de lâensemble du panel interrogÃ© apprÃ©cieraient une centralisation des fonctions de commande.

Pour plus de la moitiÃ© des rÃ©pondants (53 %), passer par un fournisseur unique serait la maniÃ¨re la plus simple de disposer de fonctions de contrÃ´le centralisÃ©es. Pour 85 % des rÃ©pondants, le service client serait le principal critÃ¨re de sÃ©lection dâun tel prestataire.

Les participants Â lâenquÃªte accordent À©galement une grande importance Â la sÃ©curitÃ© et Â la confidentialitÃ© (80 % des rÃ©ponses), ainsi quâÂ la prise en charge de standards hÃ©tÃ©rogÃ©nes (78 %).

The logo for Accenture, featuring the word "accenture" in a bold, lowercase, sans-serif font. A large, stylized greater-than sign (>) is positioned above the letter 't'.

Â

Â **Notre À©tude montre que les consommateurs sont habituÃ©s Â jongler avec de nombreux produits et services numÃ©riques, mais quâils aspirent aujourdâhui Â un contrÃ´le centralisÃ© de leurs À©quipements personnels, explique Axel Adida, un des responsables du secteur des tÃ©lÃ©communications dâAccenture en France.**

**Quand on sait que, selon certains analystes, mille milliards dâappareils numÃ©riques seront reliÃ©s Â un rÃ©seau dâici 15 ou 20 ans, assurer le bon fonctionnement dâensemble est À©vident et incontournable. Â**

Â **Pour lâheure, aucune entreprise ne se dÃ©marque clairement par son avance dans la commande centralisÃ©e des appareils numÃ©riques personnels, poursuit Axel Adida. Reste quâun service client unifiÃ© â lâune des grandes forces des opÃ©rateurs tÃ©lÃ©coms â constituerait, et de loin, le premier critÃ¨re de sÃ©lection du prestataire chargÃ© dâadministrer de multiples terminaux. Â**

LâÃ©tude met en À©vidence par ailleurs quâune trÃ¨s large majoritÃ© (93 %) des usagers

pense que les outils de maÀ©trise d'À©nergie (notamment en matiÀ©re d'À©clairage, de chauffage ou encore de climatisation) seront mis en rÀ©seau dans l'À©avenir. Selon les personnes interrogÀ©es dans le cadre de cette enquÀ©te, les automobiles (citÀ©es par 84 %), les gros appareils À©lectromÀ©nagers (81 %), les portes et fenÀ©tres (79 %) et, dans une moindre mesure, le petit À©lectromÀ©nager (66 %) feront À©galement l'À©objet de mises en rÀ©seaux.

À© « *Il y a plusieurs annÀ©es, Accenture rÀ©vÀ©lait que les utilisateurs aspiraient À© une meilleure interconnexion des À©quipements, des donnÀ©es et des fonctions de contrÀ©le à© un phÀ©nomÀ©ne que nous avons baptisÀ© À© « trivergence À©», explique Axel Adida. Cette nouvelle À©tude confirme que la trivergence est une tendance technologique de fonds, connue des technophiles, qui, dans leur immense majoritÀ©, comprennent le concept, anticipent son essor et estiment qu'À©il leur changera la vie . À©»*

### **Autres rÀ©sultats de l'À©enquÀ©te :**

Simplification du quotidien. C'À©est au niveau des technologies personnelles que la mise en rÀ©seau des À©quipements semble prÀ©senter le plus d'À©intÀ©rÀ©t. Les usagers estiment en effet que ce concept pourrait leur faciliter le quotidien en centralisant, via un rÀ©seau unique, le contrÀ©le et la gestion de leur habitation (66 % des personnes interrogÀ©es), l'À©entretien et la gestion de leur automobile (59 %) et la gestion des moyens d'À©information et de communication (59 %).

### **Demande forte d'À©une interface unique.**

InterrogÀ©s sur leurs prÀ©fÀ©rences en matiÀ©re de gestion des dispositifs interconnectÀ©s, 49 % des rÀ©pondants se dÀ©clarent en faveur d'À©un site ou d'À©un interface logiciel unique, tandis que certains usagers disent prÀ©fÀ©rer disposer pour chaque appareil d'À©un widget distinct (32 %), voire d'À©un site web (19 %).

### **Prise en charge des fonctions de contrÀ©le.**

La majoritÀ© des usagers (58 %) se disent prÀ©ts À© accorder leur confiance aux entreprises technologiques à© celles-l'À© m'À©mes qui conÀ©soivent et fabriquent leurs À©quipements numÀ©riques à© pour centraliser les fonctions de contrÀ©le. Avec 48 %, les opÀ©rateurs de tÀ©lÀ©communication arrivent en deuxiÀ©me position du classement.

### **Impact commercial dans les pays À©mergents.**

Les fÀ©rus de technologies des À©conomies À©mergentes (BrÀ©sil, Chine et Inde) sont plus enclins À© considÀ©rer ces services de mise en rÀ©seau comme un gage de puissance À©conomique. Ainsi, plus de 90 % des participants À© l'À©tude au BrÀ©sil et en Chine estiment que la trivergence sera source d'À©opportunitÀ©s commerciales et professionnelles.

### **Diffusion des informations personnelles en À©change d'À©une contrepartie financiÀ©re.**

Les consommateurs technophiles estiment, À© 83 %, qu'À©ils devraient b'À©nÀ©ficier en partie des recettes issues de la vente À©ventuelle de leurs donnÀ©es personnelles À© des fins publicitaires. Ils sont 66 % À© se dire prÀ©ts À© donner leur accord pour la communication de leurs donnÀ©es personnelles À© des agences de marketing en À©change d'À©une contrepartie financiÀ©re et sous rÀ©serve que leur identitÀ© ne soit pas entiÀ©rement divulguÀ©e.

Ils sont prÀ©s de la moitiÀ© (48 %) À© accepter que leur identitÀ© soit divulguÀ©e s'À©ils en tirent

un gain financier.

### **Protection de la vie privÀ©e.**

Cette diffusion limitÀ©e des donnÀ©es personnelles moyennant rÀ©munÀ©ration sâ  accompagne toutefois de certaines rÀ©serves. Ainsi, les entreprises devraient, selon une importante majoritÀ© des participants À   lâ  enquÃ te (87 %), Ã tre contraintes dâ  obtenir lâ  autorisation prÀ©alable des intÃ©ressÃ©s avant dâ  utiliser les donnÀ©es personnelles À   des fins publicitaires.

Elles devraient mÃ me, selon un plus grand nombre encore de sondÃ©s (91 %) avoir lâ  obligation de prÀ©ciser quelle utilisation elles comptent faire de ces informations.

### **MÃ©thodologie de lâ  Ã©tude**

Accenture a menÃ© une enquÃ te dâ  opinion auprÃ s de 600 consommateurs de technologies afin de connaÃ tre leurs besoins et leurs attentes, tout en Ã©valuant lâ  acceptation de certaines marques et fournisseurs spÃ©cifiques sur le marchÃ©. Ces entretiens ont Ã©tÃ© rÃ©alisÃ©s en ligne, en juillet 2008, en Europe, au BrÃ©sil, en Chine, en Inde, au Japon et aux Ãtats-Unis.

Afin de pouvoir rÃ©pondre Ã  lâ  Ã©tude en qualitÃ© de Â« consommateur technophile Â», les participants devaient rÃ©pondre aux critÃ©res suivants :

prendre seul, ou conjointement, les dÃ©cisions concernant lâ  Ã©quipement high-tech et les moyens de communication du foyer ;Ã  Ã tre abonnÃ© Ã  un service Internet haut dÃ©bit, Ã  un service de tÃ©lÃ©vision par satellite ou par cÃ¢ble et Ã  un service de tÃ©lÃ©phonie sans fil avec transmission de donnÃ©es ou offre groupÃ©e ; utiliser au moins dix appareils, services Internet ou technologies personnelles pour Ã tre considÃ©rÃ©sÂ  comme des utilisateurs prÃ©coces (Â« early adopters Â») de produits high-tech.

### **A propos d'Accenture**

Accenture est une entreprise internationale de conseil en management, technologies de l'information et externalisation.

Combinant son expÃ©rience, son expertise et ses capacitÃ©s de recherche et dâ  innovation dÃ©veloppÃ©es et mises en Å uvre auprÃ s des plus grandes organisations du monde sur lâ  ensemble des mÃ©tiers et secteurs dâ  activitÃ©s, Accenture aide ses clients - entreprises et administrations - Ã  renforcer leur performance.

Avec plus de 186 000 collaborateurs dans 49 pays, Accenture a gÃ©nÃ©rÃ© un chiffre d'affaires de 23,39 milliards de dollars au cours de l'annÃ©e fiscale clÃ©turÃ©e le 31 aoÃt 2008.

### **[Visitez le Site Internet](#)**

Ã 