Gestion des risques pour lâ□□information : les 10 leÃ§ons Ã apprendre des autres.
Internet
PostÃ© par : JulieM
PubliÃ©e le : 3/7/2013 13:30:00

Lâ□□information bien gÃ©rÃ©e est devenue un actif stratÃ©gique prÃ©cieux des entreprises. **Ce gain de valeur crÃ©e inÃ©vitablement une plus grande vulnÃ©rabilitÃ©.** On assiste Ã une recrudescence des cas de violation de donnÃ©es, des cyber-menaces et des fraudes.

De telles malveillances assorties dâ□□erreurs humaines rendent les entreprises plus vulnÃ©rables; face Ã la sophistication et Ã la rapiditÃ© dâ□□Ã©volution de lâ□□information, celles-ci craignent pour la rÃ©putation de leurs marques.

Sur fond de cadre rÃ©glementaire pas toujours trÃ¨s clair, les entreprises sâ□□efforcent de jongler entre la nÃ©cessitÃ© de gÃ©rer leurs archives et les Ã©normes volumes de donnÃ©es que gÃ©nÃ¨rent les nouvelles technologies. Elles se trouvent confrontÃ©es Ã des niveaux sans prÃ©cÃ©dent de risque pour lâ□□information.

Une nouvelle Ã©tude dâ□□Iron Mountain, le spÃ©cialiste des services de conservation et de gestion de lâ□□information, et de PwC rÃ©vÃ¨le de fortes diffÃ©rences de perception et de gestion du risque pour lâ□□information entre les entreprises jeunes et celles plus anciennes.

Toutes ont Ã apprendre des enseignements des autres.

Enseignements des entreprises matures aux plus jeunes :

1. Il est tout aussi important de suivre une stratÃ©gie que de â□□faire le jobâ□□.

Un peu moins de la moitiÃ© (49 %) des entreprises jeunes, entre deux et cinq ans dâ□□exercice, reconnaissent Ãªtre bien meilleures dans la conduite de leurs opÃ©rations quâ□□en planification stratÃ©gique. Les plus anciennes, celles qui ont au moins dix ans, semblent avoir compris quâ□□il est tout aussi important de comprendre pourquoi on fait quelque chose que de le faire, et plus de la moitiÃ© (56 %) ont mis en place une stratÃ©gie de suivi des risques pour lâ□□information contre 14 % seulement des sociÃ©tÃ©s plus jeunes.

2. La prudence est de mise vis-Ã -vis des employÃ©s et de leur maniÃ¨re de gÃ©rer lâ□□information.

Les sociÃ©tÃ©s plus jeunes font beaucoup plus confiance Ã leurs employÃ©s et Ã leurs donnÃ©es. 18 % seulement pensent que leurs employÃ©s sont une menace potentielle pour la sÃ©curitÃ© de lâ□□information et seule la moitiÃ© leur impose un code de conduite ; les entreprises plus anciennes sont 42 % Ã considÃ©rer leurs employÃ©s comme une menace potentielle et deux tiers ont mis en place un code de conduite des employÃ©s. Si la prudence amÃ¨ne Ã faire appliquer des codes, Ã prÃ©coniser des directives et Ã dispenser des formations pour aider les employÃ©s Ã mieux apprÃ©hender les risques et protÃ©ger lâ□□information, alors la prudence doit Ãªtre vivement recommandÃ©e et fÃ©licitÃ©e.

3. Sâ□□il y a un risque que les choses tournent mal, mieux vaut sâ□□y prÃ©parer.

Les sociÃ©tÃ©s plus anciennes sont trois fois plus nombreuses Ã avoir un plan de reprise dâ□□activitÃ© aprÃ¨s un sinistre (66 % contre 27 %) En lâ□□absence dâ□□un tel plan, nâ□□importe quel sinistre risque de paralyser lâ□□entreprise et de lâ□□exposer Ã des violations de ses donnÃ©es ou Ã une perte dâ□□information dont elle pourrait bien ne pas se relever.

4. Il faut contrÃ´ler lâ□□efficacitÃ© des mesures en place.

Lâ□□Ã©tude rÃ©vÃ¨le que les sociÃ©tÃ©s plus anciennes sont prÃ¨s de deux fois plus nombreuses Ã contrÃ´ler lâ□□efficacitÃ© des mesures quâ□□elles dÃ©cident dâ□□appliquer. Faute de contrÃ´les, il est probable que les entreprises jeunes gaspillent des ressources ou quâ□□elles sâ□□obligent Ã des procÃ©dures en vain, sans rÃ©elle efficacitÃ© en terme de rÃ©duction des risques.

5. La gestion des risques pour lâ□□information doit Ãªtre une prioritÃ© de la direction.

Dans la moitiÃ© des jeunes entreprises, la question de la sÃ©curitÃ© de lâ□□information ne figure pas Ã lâ□□ordre des prioritÃ©s du conseil dâ□□administration, Ã lâ□□inverse de leurs aÃ®nÃ©es qui y accordent bien plus dâ□□attention. Lâ□□adhÃ©sion des dirigeants et leur implication dans la gestion des risques pour lâ□□information sont primordiales.

6. Chaque employÃ© doit Ãªtre sensibilisÃ© Ã la nÃ©cessitÃ© de rÃ©duire les risques pour lâ□□information.

Alors quâ□□elles se mÃ©fient peu de leurs employÃ©s, un peu plus de la moitiÃ© (52 %) des jeunes structures reconnaissent que leurs salariÃ©s ne mesurent pas lâ□□importance de la protection des donnÃ©es. Elles font donc volontiers confiance Ã ceux dont elles soupÃ§onnent quâ□□ils ne se prÃ©occupent pas beaucoup de la protection de lâ□□information. Deux tiers des entreprises matures sondÃ©es estiment Ã lâ□□inverse que leurs employÃ©s mesurent lâ□□importance de la sÃ©curitÃ© de lâ□□information.

Points intÃ©ressants auxquels les entreprises, jeunes et plus anciennes, doivent faire attention :

7. Lâ□□environnement de lâ□□information, complexe et hybride, va perdurer.

Les jeunes entreprises sont plus Ã lâ□□aise avec les pratiques de gestion des donnÃ©es structurÃ©es et non structurÃ©es, aux formats Ã©lectroniques et physiques, distribuÃ©es sur diffÃ©rents sites (55 % contre 38 % chez leurs aÃ®nÃ©es). DorÃ©navant, lâ□□environnement des donnÃ©es sera multi-format et multi-canal ; il faut sâ□□y faire, lâ□□accepter et se prÃ©parer Ã le gÃ©rer.

8. Il est temps de mieux dÃ©finir les frontiÃ¨res entre pratiques personnelles/professionnelles des mÃ©dias sociaux.

Les frontiÃ¨res entre les usages personnels et professionnels des mÃ©dias sociaux continuent dâ□□Ã©voluer. Ces questions exposent les entreprises imprudentes Ã de graves difficultÃ©s dâ□□ordre juridique et de protection des donnÃ©es. La confusion et lâ□□incertitude jaillissent de la multitude des approches et des prÃ©fÃ©rences dâ□□utilisation des mÃ©dias sociaux mises en Ã©vidence par lâ□□Ã©tude. Elle nous apprend, par exemple, que plus de la moitiÃ© (59 %) des jeunes entreprises surveillent lâ□□utilisation des mÃ©dias sociaux par leurs employÃ©s, contre 36 % des sociÃ©tÃ©s plus anciennes. Les entreprises plus jeunes surveillent lâ□□utilisation qui est faite de Facebook (73 %), tandis que leurs aÃ®nÃ©es sont deux fois plus nombreuses Ã surveiller les publications sur LinkedIn (67 %). La tendance sâ□□inverse quand il sâ□□agit de recruter : un tiers des entreprises de plus de 10 ans (31 %) utilisent Facebook quand elles examinent des candidatures contre seulement 10 % des plus jeunes ; Ã lâ□□inverse, pour leurs besoins de recrutement, 82 % des jeunes entreprises utilisent LinkedIn, contre 46 % de leurs aÃ®nÃ©es. Les rÃ©ponses obtenues ne permettent pas dâ□□Ã©valuer lâ□□utilitÃ© quâ□□elles retirent de lâ□□analyse de ces informations.

9. Les prÃ©judices financiers ne sont pas les seuls. Câ□□est votre rÃ©putation qui risque le plus de pÃ¢tir dâ□□une violation de donnÃ©es.

Toutes les entreprises mesurent lâ□□impact dâ□□une violation de donnÃ©es sur la fidÃ©litÃ© de leurs clients (58 % des deux catÃ©gories) et la rÃ©putation de leur marque (52 % des deux catÃ©gories), mais les entreprises plus anciennes sont prÃ¨s de deux fois plus prÃ©occupÃ©es par les consÃ©quences juridiques et financiÃ¨res.

10. La gestion des risques prÃ©vaut sur les Ã©conomies.

3% seulement des jeunes entreprises privilÃ©gient nettement la rÃ©duction des coÃ»ts Ã la diminution des risques, contre 28% des leurs aÃ®nÃ©es. Peut-Ãªtre que ceci sâ□□explique par le fait que deux tiers des entreprises plus anciennes estiment que le risque dâ□□une violation de donnÃ©es est faible, contre un tiers des plus jeunes, qui craignent probablement de se sentir submergÃ©es par le risque dâ□□Ãªtre victimes dâ□□une violation de donnÃ©es et le rythme du changement.

Le risque pour lâ□□information concerne tout le monde. Les entreprises dÃ©tiennent des renseignements sur leurs employÃ©s et sur leurs fournisseurs, des donnÃ©es prÃ©cieuses de propriÃ©tÃ© intellectuelle et de connaissances acquises, mais aussi des informations personnelles sur nous, consommateurs de leurs produits et services. Il faut absolument que ces informations soient protÃ©gÃ©es. Pour y parvenir, il faut explorer toutes les pistes permettant de rÃ©duire le risque. Les entreprises ont beaucoup Ã apprendre des meilleures pratiques des unes et des autres et de leurs procÃ©dures de gestion des risques pour lâ□□information.