

Des Tablettes PC durcies chez Panasonic

Mobilité

Posté par : JulieM

Publié le : 4/7/2013 13:00:00

Selon les derniers résultats publiés par le cabinet d'études **VDC Research, Panasonic** s'est élevé au rang de leader du marché européen **des tablettes professionnelles durcies en 2012**, déttenant ainsi 29 % de parts de marché.

Avec 63 % de parts de marché pour sa gamme Toughbook, l'entreprise a également su maintenir sa prédominance dans le secteur des ordinateurs portables durcis.

Fort du lancement de sa nouvelle gamme Toughpad de tablettes professionnelles durcies et de l'adoption rapide de ses tablettes spécialisées Toughbook CF-D1 et CF-H2, Panasonic s'est affirmé comme leader du marché européen des tablettes durcies, avec une croissance annuelle des unités livrées atteignant 400 %.

La nouvelle gamme Toughpad propose trois tablettes Windows 8 Pro et Android, conçues pour répondre à la demande croissante des entreprises. Dotées des fonctionnalités les plus récentes, elles permettent d'optimiser la productivité des équipes de travail. Le Toughpad FZ-G1* est la première tablette Panasonic ultra-durcie équipée de Windows 8 Pro destinée aux utilisateurs nomades professionnels travaillant principalement en extérieur ou depuis leur véhicule. Son écran Full HD 10,1" lisible en plein soleil présente une technologie IPS de nouvelle génération. Quant aux Toughpad FZ-A1 et JT-B1, ce sont les premières tablettes Android (10 et 7 pouces) ultra-durcies de Panasonic dont la conception ergonomique permet une utilisation par les professionnels mobiles des secteurs des services publics, des transports publics, de la logistique, de la gestion d'actifs ou encore des forces de police.



***Lors de la 18^{ème} Édition du Palmar^{és}s Technologiques** de la revue Mesures du 25 juin dernier, le Toughpad FZ-G1 a remporté le prix de la catégorie « Informatique industrielle »

Panasonic maintient sa position de leader dans le secteur des PC portables robustes et durcis

Sur son marché principal consacré aux ordinateurs durcis, Panasonic occupe toujours la première place du marché européen pour la 11^e année consécutive et détient 63 % des parts de marché grâce à sa gamme Toughbook.

Selon Jan **Kaempfer**, Directeur Marketing de [Panasonic Computer Product Solutions](#), « Les derniers résultats de recherche prouvent que la nouvelle gamme Toughpad apporte une réelle plus-value aux entreprises qui souhaitent améliorer la productivité et les services délivrés par leurs équipes mobiles. Nous allons continuer à investir dans le développement d'une gamme de tablettes et d'appareils professionnels durcis sur-mesure, adaptés à l'informatique mobile de nouvelle génération et spécialement conçue pour satisfaire aux besoins spécifiques de nos entreprises clientes en Europe. »

Et **David Krebs**, Vice-Président de la mobilité en entreprise chez VDC Research, d'ajouter :

« Depuis bien longtemps, Panasonic est une référence dans le domaine des ordinateurs portables durcis et robustes. Aujourd'hui, la société étend cette performance aux tablettes professionnelles durcies. Les entreprises continueront à profiter des avantages garantis par de telles tablettes, nous prévoyons une croissance annuelle des unités s'élevant à 16 % jusqu'à la fin de l'année 2017. Panasonic occupe une place de choix qui lui permettra de tirer profit de cette croissance. »

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

PSCEU est la filiale européenne de Panasonic System Communications Company, la division B2B mondiale de Panasonic. PSCEU a pour objectif d'améliorer la vie professionnelle des entreprises et de les aider à accroître leur efficacité et leurs performances. La société veut également permettre aux entreprises d'acquies, de traiter et de transmettre toutes sortes de données : image, voix et texte. Ses produits vont des commutateurs téléphoniques PBX aux imprimantes en passant par les caméras professionnelles, les projecteurs, les écrans géants et les ordinateurs portables durcis. Avec une équipe d'environ 500 personnes, son expertise internationale en matière d'ingénierie, sa capacité à gérer des projets au niveau mondial et son large réseau de partenaires en Europe, PSCEU dispose de capacités hors pair sur ses marchés.

PSCEU est composé de quatre divisions :

• Communication Solutions, qui englobe les scanners professionnels, les imprimantes multifonctions, les systèmes de téléphonie et les systèmes de vidéoconférence HD.

• Visual System Solutions, qui inclut les projecteurs, les tableaux blancs interactifs, les outils d'aide à la présentation et les écrans. Panasonic est le premier fabricant européen de projecteurs avec 28 % de parts de marché.

• Professional Camera Solutions, qui comprend toutes les technologies professionnelles en matière d'audiovisuel, de sécurité et de vision intelligente machine. Panasonic est l'un des deux plus grands fabricants européens de caméras professionnelles.

• Computer Product Solutions (CPS), intègre la gamme d'ordinateurs portables durcis Toughbook, les tablettes professionnelles Toughpad et les systèmes pour points de vente électroniques (EPOS). En 2011 en Europe, selon VDC (mars 2012) Panasonic Toughbook avait

65.8% de parts de marché sur la catégorie ordinateurs portables durcis et durables.

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement et la conception de technologies et de produits électroniques destinés à des applications personnelles, mobiles, résidentielles et non résidentielles. Fondé en 1918, le groupe n'a cessé de poursuivre son expansion internationale et gere aujourd'hui plus de 500 sociétés à travers le monde. Il enregistre des ventes nettes consolidées de 68 milliards d'euros pour l'année fiscale terminée le 31 mars 2013. Panasonic s'engage à simplifier le quotidien et l'environnement de ses clients et à développer des innovations qui leur apportent une valeur ajoutée.

[Pour plus d'informations sur Panasonic.](#)