

Et si l'on parlait de la sécurité des contenus stockés sur les réseaux sociaux!

Sécurité

Posté par : JPilo

Publiée le : 8/7/2013 13:00:00

6 consommateurs sur 10 s'inquiétaient de la sécurité des contenus stockés par les réseaux sociaux et les services de stockage Cloud avant même que les informations sur PRISM ne fassent les unes des journaux.

L'étude démontre que ce sont les jeunes utilisateurs ainsi que les multi-screeners (personnes utilisant simultanément plusieurs appareils dotés d'un écran) qui sont les plus préoccupés par le sujet.

Selon l'enquête, les cinq premiers fournisseurs qui proposent à leurs utilisateurs de confier leurs contenus sont : Facebook, Youtube, Google Drive, Dropbox et à égalité au 5ème rang : Microsoft SkyDrive et Apple iCloud. Cependant, les résultats montrent que mettre en ligne des données sur les réseaux sociaux ou des Clouds stockage ne signifie pas que les utilisateurs leur font confiance.



59% des consommateurs ont peur qu'un tiers puisse accéder à leurs données stockées chez ces fournisseurs.

60% craignent que les fournisseurs de ce type de service vendent des données à des entreprises tierces et 62% pensent que la confidentialité de leurs activités en ligne pourrait ne pas être respectée. Enfin, 63% des sondés s'inquiètent de la vulnérabilité de la technologie des fournisseurs de stockage. Les pays Européens sont en général moins inquiets que ne le sont les autres pays du globe. Par exemple, seuls 38% des britanniques et 40% des néerlandais s'inquiètent d'un accès non autorisé à leurs contenus.

A titre de comparaison, le même sujet inquiète 69% des américains, et 78% des brésiliens.

Autres statistiques intéressantes : les personnes âgées entre 20 et 30 ans présentent plus

d'inquiétudes que les personnes âgées de 50 à 60 ans, et les multi-screener sont eux aussi plus préoccupés. On notera que ce sont ces mêmes personnes qui sont les plus friandes des services Cloud.

33% des consommateurs déclarent avoir la sensation de perdre le contrôle de leurs données. En Belgique, pas moins de 51% des interrogés ont estimé qu'ils ne contrôlaient plus leurs données, alors que ce n'est le cas que de 20% des sondés vivant au Royaume-Uni.

*« Ces résultats reflètent la connaissance des consommateurs quant aux enjeux du stockage dans le Cloud aujourd'hui », explique **Timo Laaksonen**, Vive President, Content Cloud chez F-Secure. « Cela souligne une fois de plus la nécessité de sécuriser les services de Cloud privés comme celui de F-Secure, pour lequel sécurité doit rimer avec confidentialité de vos données ».*

La solution de [stockage Cloud de F-Secure, Content Anywhere](#), proposée via les opérateurs de télécommunications, permet aux consommateurs de stocker, synchroniser, accéder et partager leurs données (photos, vidéos, documents et autres fichiers) en toute sécurité où qu'ils soient et quel que soit l'appareil utilisé pour se connecter.