

Internet : Les 15-24 ans accros Ã l'Internet mobile
MobilitÃ©

PostÃ© par : JerryG

PubliÃ© le : 10/7/2013 14:00:00

Les jeunes de 15 Ã 24 ans pratiquent intensivement l'Internet mobile. Pour preuve, en mai 2013, ils ont consultÃ© 148 sessions sur les applications, soit 4 sessions de plus que l'ensemble des Mobinautes.

Ils ont Ã©galement passÃ© plus de temps sur les sites mobiles : 3h57, soit 16 minutes de plus. En revanche, ils ont visitÃ© moins de pages au cours du mois : 662 pages, versus 684 pour l'ensemble des Mobinautes.

Les jeunes hommes de 15-24 ans tirent vers le haut la consommation d'applications soit 159 sessions par mois vs 136 pour les femmes du mÃame Ãge. Ils visitent plus de pages sur les sites (761 vs 554) mais consacrent toutefois moins de temps que les jeunes femmes aux sites mobiles : 3h53 vs 4h00.



Mediametrie

Au 1er trimestre 2013, prÃ>s de 80 % des utilisateurs de mobile de 15 Ã 24 ans se sont connectÃ©s Ã l'[Internet mobile](#) au cours du dernier mois. Ils Ã©taient moins d'1 sur 2 il y a 3 ans. Une pratique liÃ©e Ã l'Ã©volution de la possession de Smartphones : 79,8% d'entre eux en sont Ã©quipÃ©s. Ils sont d'ailleurs surÃ©quipÃ©s par rapport Ã l'ensemble des utilisateurs de mobile, dont 60,3% sont Ã©quipÃ©s d'un Smartphone.

Les jeunes ont une prÃ©fÃ©rence pour le systÃame d'exploitation Android : plus de la

moitiÃ© des 15 - 24 ans Ã©quipÃ©s Smartphone ont optÃ© pour ce systÃ¨me, contre 46,6% pour l'ensemble.

Les jeunes privilÃ©gient les applications gratuites : au 1er trimestre 2013, 62,5% des 15-24 ans Ã©quipÃ©s Smartphones en ont tÃ©lÃ©chargÃ©, contre 51,4% pour l'ensemble des Ã©quipÃ©s.

Sur l'Internet mobile, les 15-24 ans sont en affinitÃ© avec les rÃ©seaux sociaux et le divertissement. 2 thÃ©matiques qu'ils consultent Ã©galement plus spÃ©cifiquement sur les applications, de mÃªme que les services pratiques, notamment de transports en commun.

En moyenne sur le mois, les mobiliers ont consultÃ© 5,9 applications et ont visitÃ© 31,2 sites distincts.