Pour faire des Ã©conomies, il vaut mieux scanner qu'imprimer!
Info
PostÃ© par : JPilo
PubliÃ©e le : 15/7/2013 13:00:00

Un des coÃ»ts importants pour une PME est l'impression des documents. Or, lesÂ petites entreprises peuvent Ã©conomiser de l'argent en remplaÃ§ant leurs habitudesÂ d'impression et de copie par la numÃ©risation intelligente de documents.

DÃ¨s le moment oÃ¹ vous branchez une nouvelle imprimante ou un nouveau copieur, il commence Ã gÃ©nÃ©rer des coÃ»ts pour votre entreprise. **En revanche, si vous branchez un scanner, vous rÃ©alisez des Ã©conomies**.

Le coÃ»t des scanners est pratiquement identique Ã celui des imprimantes et, aujourd'hui, un scanner spÃ©cialisÃ© coÃ»tant entre 150 â¬ et 500 â¬ numÃ©rise les documents Ã une vitesse similaire Ã celle de l'impression dans la plupart des cas, mÃªme en recto-verso. La numÃ©risation des documents entrants permet de les sauvegarder directement sur un ordinateur local ou un rÃ©seau. Il offre en outre un accÃ¨s et un partage faciles de l'information. Cela rÃ©duit d'emblÃ©e le besoin de copies supplÃ©mentaires, accÃ©lÃ¨re la communication, permet la transmission de documents Ã travers le monde en quelques secondes et minimise les coÃ»ts additionnels.



Et le coÃ»t ne concerne pas uniquement votre entreprise. Songez au nombre d'arbres qu'il a fallu

pour imprimer vos donnÃ©es de ventes hebdomadaires ou jetez un coup d'Å□il au contenu de la boÃ®te de recyclage de toner. Vous pouvez Ãªtre soucieux ou non de la durabilitÃ© et des technologies de l'information Ã©cologiques, mais Ã bien des Ã©gards, la numÃ©risation et le traitement 100 % Ã©lectronique des documents pourraient contribuer Ã sauver la planÃ¨te, tout en vous permettant d'Ã©conomiser du temps et de l'argent.

CoÃ»ts directs

CoÃ»ts d'imprimante / de copieur

L'employÃ© europÃ©en moyen imprime environ 30 pages par jour selon une enquÃªte rÃ©alisÃ©e en 2011 par Ipsos- et Kyocera. De ces 30 pages, 62 % environ s'avÃ¨rent inutiles. Et ceci, en dÃ©pit du fait que la communication d'entreprise se fait de plus en plus souvent par voie Ã©lectronique. L'Ã©tude d'AIIM rÃ©vÃ¨le qu'environ un tiers des factures sont dÃ©sormais envoyÃ©es en piÃ¨ces jointes PDF. Toutefois, l'enquÃªte a Ã©galement rÃ©vÃ©lÃ© que la plupart des personnes (77 %) ont tendance Ã imprimer au moins une copie du document Ã©lectronique et que beaucoup font aussi des copies supplÃ©mentaires.

CoÃ»ts de papier

Le coÃ»t rÃ©el du papier varie considÃ©rablement en fonction du type de papier utilisÃ© et est relativement bas par rapport au coÃ»t de l'encre/du toner. Cependant, chaque entreprise devrait Ãªtre en mesure d'identifier facilement le montant dÃ©pensÃ© par an pour le papier, et aussi de dÃ©terminer le coÃ»t correspondant Ã chaque employÃ© par annÃ©e, par semaine et par jour.

CoÃ»ts d'affranchissement

Un des autres effets secondaires de l'impression, qui passe souvent inaperÃ§u et qui est pourtant coÃ»teux, est celui des frais d'affranchissement. Chaque lettre/facture/brochure qui est imprimÃ©e (0,02 â□¬ par feuille) doit Ãªtre mise sous enveloppe (0.10 â□¬). Lâ□□enveloppe doit Ãªtre affranchie (au moins 0.50 â□¬) et expÃ©diÃ©e. Toutes ces tÃ¢ches sont effectuÃ©es par un membre du personnel.

CoÃ»ts indirects

Naturellement, les coÃ»ts directs de l'impression et de la copie ont un impact financier significatif sur l'entreprise, mais ils ne constituent pas les seuls problÃ¨mes. La capitalisation a crÃ©Ã© une sociÃ©tÃ© industrialisÃ©e et axÃ©e sur l'Ã©nergie. Un des effets de cette capitalisation est le rÃ©chauffement climatique. Les arbres sont communÃ©ment reconnus comme un outil fondamental dans la lutte contre le rÃ©chauffement climatique .

Or les entreprises consomment de grandes quantitÃ©s de papier et le papier provient des arbres, ce qui signifie que toute rÃ©duction de la quantitÃ© de papier consommÃ©e aura un effet positif pour la planÃ¨te.

Si chaque employÃ© moyen imprime plus de 6 000 feuilles de papier par an, nous pouvons dÃ©duire qu'une entreprise de 10 personnes consomme 5 arbres par an (un seul arbre permettant de produire 12 500 feuilles de papier).

Ainsi, la rÃ©duction des coÃ»ts et de l'Ã©nergie liÃ©es au recyclage des cartouches dâ□□encre ou de toner, en plus d'une rÃ©duction du volume d'impression doivent signifier un impact positif considÃ©rable tant au niveau financier que social.

Retour sur investissement (ROI)

Comme c'est le cas pour les grandes entreprises, une PME qui investit dans un scanner doit pouvoir dÃ©tecter un rendement mesurable de son investissement et l'introduction d'un scanner combinÃ©e Ã un changement simple au niveau des processus peut conduire Ã des Ã©conomies significatives.

Si on sâ□□intÃ©resse, par exemple, sur les Ã©conomies rÃ©alisÃ©es exclusivement au niveau des coÃ»ts d'impression, avec 30 feuilles par employÃ© et par jour Ã un coÃ»t de 0.02 â□¬ par impression, les rÃ©sultats sont stupÃ©fiants. Une entreprise de 10 personnes peut obtenir un retour sur investissement aprÃ¨s seulement 4 mois et gÃ©nÃ¨re des Ã©conomies de l'ordre de 940 â□¬ en 12 mois. MÃªme pour une entreprise employant 5 personnes, il faut seulement 9 mois pour atteindre le point d'Ã©quilibre et rÃ©aliser des Ã©conomies de plus de 200 â□¬ sur une pÃ©riode de 12 mois.

Conclusion

Les petites entreprises sont le moteur de l'Ã©conomie europÃ©enne, mais pour remporter des marchÃ©s, survivre au difficile climat Ã©conomique actuel et Ãªtre compÃ©titives sur le marchÃ© mondial, la bataille est rude. Par consÃ©quent, toute possibilitÃ© de rÃ©duire les coÃ»ts et d'augmenter l'efficacitÃ© au sein des PME doit Ãªtre explorÃ©e.

L'impression et la copie superflues de documents est monnaie courante au sein de toute entreprise et reprÃ©sente un coÃ»t de plus de 900 â□¬ par an pour une entreprise employant 10 personnes, exclusivement en frais d'encre ou de toner. Si l'on ajoute Ã cela le coÃ»t du papier, du stockage (espace de bureau Ã financer), de la manipulation et de l'affranchissement postal, l'effet nÃ©gatif de chaque copie d'un document dans l'entreprise devient Ã©vident.

Par **Sofie Dheedene**, ScanSnap Product Manager EMEA PFU Imaging Solutions Europe Limited (sociÃ©tÃ© du groupe Fujitsu)

Â