

**TV, Smartphone, ordinateur : indispensables pour 70% d'internautes**

**Internet**

Posté par : JerryG

Publié le : 25/7/2013 14:00:00

C'est ce que démontre la dernière vague de **l'Étude Screen 360** qui analyse l'utilisation et la complémentarité des écrans dans le cadre de la consommation de vidéo.

**Le téléviseur préféré pour la vidéo**

Pour regarder des contenus vidéo sous toutes leurs formes, les utilisateurs privilégient le téléviseur. Un phénomène encore plus marqué chez les possesseurs de Smart TV qui multiplie les usages sur leur téléviseur.

L'ordinateur est quant à lui l'écran de substitution pour la vidéo : les internautes y visionnent le plus souvent des contenus gratuits en streaming, stocks (sur ordinateur, disque dur, clé USB) ou encore en replay.



# Mediametrie

**Dernier écran en date, la tablette** est moins répandue dans les foyers - vient ensuite, pour un usage assez proche de celui de l'ordinateur portable.

Adeptes des écrans, les utilisateurs les associent entre eux. Plus d'un sur 3 a ainsi déjà relié son ordinateur à son téléviseur, principalement pour regarder des vidéos ou des photos sur grand écran.

Autre usage : près de 2 personnes sur 3 utilisent au moins une fois par semaine un autre écran à l'ordinateur, Smartphone, tablette - en même temps qu'elles regardent la télévision. Une activité simultanée qui peut être ou non en lien avec le programme regardé à la télévision.

Les Français ne conçoivent plus la vie sans écran : 3 personnes sur 4 estiment indispensables ces objets technologiques à TV, ordinateur fixe ou portable, Smartphone, tablette. Pour plus de la moitié (54%) des personnes interrogées, le téléviseur est l'écran préféré : pour sa taille, sa qualité d'image et son pouvoir de divertissement. L'ordinateur arrive en deuxième position - préféré par plus d'un internaute sur 3 - suivi des équipements

mobiles avec le téléphone mobile (6%), et enfin la tablette (4%).

### Screen 360

Screen360 a pour objectif d'identifier l'importance et la place de chaque écran dans la vie des individus, de mesurer et contextualiser la consommation vidéo par écran et d'approfondir les alliances réelles entre les écrans. L'étude a été conduite par Internet

auprès d'un échantillon de 4 230 internautes âgés de 15 ans et plus, du 12 juin au 1er juillet 2013.

**Les utilisateurs associent également leurs écrans de manière séquentielle** : plus d'une personne sur 4 a déjà terminé de regarder sur ordinateur, téléphone mobile ou tablette un programme qu'elle avait commencé sur le téléviseur. Les raisons de ce changement d'écran : le souhait de regarder le programme dans une autre pièce ou bien l'utilisation du téléviseur par un autre membre du foyer.

Ainsi les individus organisent et coordonnent leurs écrans selon les lieux et les moments. Ils jouent de leur complémentarité au gré de leurs besoins pour regarder des contenus de plus en plus transversaux.