

**Mobilité : Jamais sans mes objets communicants!**

**Mobilité**

Posté par : JulieM

Publié le : 2/9/2013 14:00:00

Désormais le chassé croisé des vacances, et nombreux sont ceux qui ont grand besoin de vacances, de repos, de plage, de soleil et de fun ! Oui, mais **pas question pour autant de se déconnecter** totalement de la planète Internet ; C'est en tout cas ce que pensent bon nombre d'entre nous !

**Expedia.fr**, la plus grande agence de voyages en ligne au monde, a dévoilé les résultats de son étude « Les vacances à la plage », qui analyse les comportements mondiaux des vacanciers à la plage autour de sujets clés comme les réseaux sociaux, le web, ... Harris Interactive a recueilli et analysé pour le compte d'Expedia, plus de 8 600 témoignages d'adultes dans 21 pays.

**- Choisir ses vacances, une activité qui passe aussi par les réseaux sociaux**

o Pour quasiment ¼ de la population mondiale, les avis postés sur les réseaux sociaux constituent une source importante pour choisir la destination de ses vacances

o Les Français sont toutefois moins confiants, puisque c'est le cas pour 16% d'entre eux à ce qui correspond environ à la moyenne européenne

o C'est en Malaisie que la confiance dans les commentaires est la plus forte puisqu'ils constituent une source d'influence pour 45% de la population

o Les recommandations « personnelles » - de visu ou par téléphone - restent toutefois les plus influentes pour la plupart des pays



### **- Du Wifi pendant les vacances à la plage, c'est primordial !**

o Certes, c'est le prix qui conditionne avant tout le choix de la destination des vacances de bien des personnes à travers le monde

o Toutefois, le Wifi qui, rappelons-le, était loin d'être indispensable quelques années en arrière - est un critère déterminant pour 18% des Français

o Le score des Français est d'ailleurs assez faible quand on voit que c'est important pour 27% des Italiens, 29% des Norvégiens et des Irlandais, 39% en Amérique du Nord (Etats-Unis & Canada), 49% en Inde, 53% en Malaisie, 54% au Brésil !

o Les Français, moins accros au web que les autres ?! Il se pourrait bien qu'avec nos 18%, nous contribuions à faire chuter la moyenne mondiale qui est tout de même à 35% !

### **- Être connecté SUR la plage, c'est bien! Mais pourquoi faire ?**

o 35% des Français sont catégoriques : ils ne veulent pas d'accès Wifi sur la plage. Mais qu'en feraient les autres ?

ï Plus de la moitié vérifierait leurs emails personnels

ï 46% surferaient allégrement sur le web

ï 27% posteraient des photos en live sur le web

ï 8% en profiteraient pour se connecter à leurs emails professionnels

o Dans les pays du continent asiatique, le web sur la plage est considéré comme particulièrement pratiques : les habitants sont très peu nombreux à ne pas vouloir de connexion Wifi sur la plage

o En Amérique du Nord, ce sont les loisirs qui comptent (surfer sur le web, poster ses photos en direct) mais 21% de la population se déclare prête à utiliser cette connexion Wifi pour suivre ses emails professionnels !

### **- Au retour de vacances, les adeptes du partage de photos de vacances en maillot de bain sur les réseaux sociaux sont! les habitants du Danemark !**

o 40% de la population mondiale ne veut pas du tout voir de photos personnelles en tenue de plage se balader sur les réseaux sociaux ; c'est le cas pour 52% des Européens et 64% des Français !

o Seuls 14% de la population française est ouverte au fait de voir circuler ce type de photos, et 22% seraient d'accord s'ils avaient pu poser dessus et revoir les photos en question avant qu'elles ne soient postées

o A noter : ce sont 63% des Allemands, 53% des Irlandais, 50% des Britanniques, 55% des Norvégiens et 64% des Italiens qui ne veulent pas voir ce type de photos postées

o Les Danois, quant à eux, sont 40% à se dire assez ouvert d'esprit pour laisser ce type de photo être postées sur le web : une estime de soi plus développée dans le nord de l'Europe ?