

G-Data : Publicités Â« in app Â», nouveaux pièges des fraudeurs en ligne

Sécurité

Posté par : JerryG

Publié le : 23/9/2013 14:00:00

G Data met en garde les utilisateurs de Smartphones et de tablettes : les cyber escrocs publient à grande échelle des publicités dites Â« in app Â» pour attirer les utilisateurs dans le **piège de la souscription par SMS surtaxés**.

Intégrées dans des applications légitimes gratuites, ces fausses publicités dont l'affichage est totalement intégré à l'application passent à travers les systèmes de protection antihameçonnage.

G Data Software rappelle régulièrement que les systèmes mobiles constituent une source d'inspiration croissante pour les cybercriminels.

Cette alerte sur les publicités Â« in app Â» confirme une nouvelle fois cette tendance.



Fraudes Â« in app Â», démonstration par l'exemple

Le G Data SecurityLabs a identifié plusieurs publicités in app frauduleuses usurpant la solution MobileSecurity de G Data. Diffusées dans de nombreux pays en différentes langues, ces publicités sont affichées dans diverses applications gratuites. Les bannières invitent l'utilisateur à protéger son appareil des dangers. Une fois la bannière cliquée, l'utilisateur est dirigé vers une page intégrée dans l'application gratuite : elle lui propose l'achat de G Data MobileSecurity. Problème, aucune solution n'est disponible après paiement, mais surtout le tarif est prohibitif : inscrites en petit caractère sur les fenêtres de

validation de commande, les sommes oscillent selon les pays entre 4 et 15 € par semaine ! Les paiements sont réalisés par souscription des services SMS surtaxés. En France c'est le système Internet+ qui est utilisé : le coût est automatiquement répercuté sur la prochaine facture d'abonnement mobile ou Internet.

In apps françaises qui usurpe l'identité de G Data

Exemples d'in app multilingues menant de faux logiciels G Data



« La publicité in-app devient de plus en plus attrayante pour les fraudeurs en ligne », explique **Ralf Benzmaier**, Directeur du G Data SecurityLabs. « *Totalement intégrées aux applications, les pages relatives à ces annonces ne passent pas par le navigateur Internet. La plus grande vigilance est donc requise. Les utilisateurs doivent lire attentivement l'offre et les petits caractères dans les termes et conditions pour éviter de tomber accidentellement dans un piège d'abonnement. Les cyberescrocs utilisent des sociétés-craques pour proposer ces fausses applications. Le paiement étant effectué par l'intermédiaire du fournisseur de réseau mobile ou Internet, obtenir un remboursement peut se révéler complexe.* »

Publicité in app, une activité en pleine expansion

La publicité in app constitue un pilier fondamental dans le marché ultra dynamique de l'application mobile. Une étude Juniper Research estime que le marché des publicités In App devrait s'élever à 7,1 milliards de dollars en 2016. Pour les éditeurs d'applications gratuites, les annonces intégrées dans leurs applications constituent leur principale source de revenus. Pour les éditeurs de solutions payantes, la promotion de leur application via les publicités in app leur assure une visibilité ciblée et massive.

Une effervescence qui profite aussi aux fraudeurs. Par manque de contrôle, les agences spécialisées en placement de publicités in app laissent passer des sociétés peu

scrupuleuses qui usurpent l'identité de logiciels pour vendre de fausses applications à prix d'or.

[Les solutions de sécurité G Data sont disponibles chez GS2i.](#)