

Les DataCenters, pierres angulaires de lâ€™Ă©conomie numĂ©rique

Info

PostĂ© par : JPilo

PubliĂ©e le : 14/10/2013 11:30:00

VĂ©ritables usines numĂ©riques qui nĂ©cessitent lâ€™intervention de nombreux savoir-faire, les DataCenters sont aujourdâ€™hui incontournables pour la compĂ©titivitĂ© des entreprises et doivent donc faire lâ€™objet dâ€™un choix judicieux, affirme **Fabrice Coquio**, prĂ©sident dâ€™Interxion France

Le quart de la croissance franĂ§aise reposait sur lâ€™Ă©conomie numĂ©rique en 2011 selon lâ€™Ă©tude Â« Impact dâ€™Internet sur lâ€™Ă©conomie franĂ§aise Â» du cabinet McKinsey, qui estime que la contribution dâ€™Internet pourrait sâ€™Ă©lever Ă 5,5% du PIB franĂ§ais Ă lâ€™horizon 2015. VĂ©ritable source dâ€™emploi, lâ€™Ă©conomie numĂ©rique est Ă lâ€™origine de 700 000 crĂ©ations de postes ces 15 derniĂ©res annĂ©es, soit le quart des crĂ©ations nettes dâ€™emploi. Le dĂ©veloppement dâ€™Internet a aujourdâ€™hui un impact direct sur toutes les strates de lâ€™Ă©conomie globale et engendre de nouveaux besoins de gestion des donnĂ©es.

Les DataCenters au cĂ©ur de lâ€™Ă©conomie numĂ©rique

Sites web, emails, photos, vidĂ©os, informations des particuliers et des entreprises, usage intensif des appareils mobiles : les Ă©changes de donnĂ©es ne cessent de croĂ®tre et nĂ©cessitent des espaces de stockage toujours plus importants. Ce nâ€™est donc pas un hasard si les plus gros acteurs dâ€™Internet Ă lâ€™image de Google ou encore Facebook investissent toujours plus dans lâ€™ouverture de centres de donnĂ©es, appelĂ©s communĂ©ment DataCenters.

A lâ€™heure du Big Data, du Cloud Computing et de la virtualisation, les DataCenters deviennent de vĂ©ritables usines numĂ©riques sur lesquelles repose tout un pan de notre Ă©conomie. En 2011, on dĂ©nombreait 2087 DataCenters dans le monde et selon lâ€™Ă©tude rĂ©alisĂ©e en 2012 par DatacenterDynamics, lâ€™investissement dans les centres de donnĂ©es a augmentĂ© de 22% en 2012. Cette augmentation devrait se poursuivre Ă hauteur de 14% en 2013.

Le choix dâ€™un DataCenter externalisĂ©

Le traitement des donnĂ©es est devenu un Ă©lĂ©ment clĂ© du dĂ©veloppement des entreprises et de leur place dans lâ€™Ă©conomie. Stocker, exploiter et analyser les donnĂ©es : des enjeux cruciaux que certaines entreprises dĂ©cident de gĂ©rer en interne, le plus souvent Ă lâ€™aide dâ€™un prestataire (pour le conseil, lâ€™aide Ă la maintenance, la gestion technique, etc.). Pourtant, une interruption de service, un incendie ou une faille quelle quâ€™elle soit et ce sont les collaborateurs de lâ€™entreprise et dans certains cas les clients qui sont privĂ©s dâ€™accĂ©s aux informations. De plus, face Ă lâ€™augmentation des volumes et de la complexitĂ© des donnĂ©es, lâ€™Ă©volution technologique, les rĂ©glementations toujours plus strictes, les enjeux environnementaux ou encore la conjoncture Ă©conomique instable, lâ€™externalisation des infrastructures informatiques et tĂ©lĂ©coms sâ€™avĂ©re Ătre un choix fiable et judicieux.

La gestion des DataCenters est un mĂ©tier Ă part entiĂ©re et les fournisseurs de DataCenters en colocation sont lĂ© pour rĂ©pondre aux problĂ©matiques dâ€™espace de stockage, de puissance Ă©lectrique, de refroidissement et de sĂ©curitĂ© que rencontrent les entreprises dans lâ€™Ă©volution de leurs salles informatiques. La continuitĂ© dâ€™activitĂ© est primordiale pour les entreprises qui doivent pouvoir se reposer sur des DataCenters hautement performants. Pour garantir cet aspect, les enjeux sont multiples et impliquent lâ€™intervention de nombreux experts

issus de domaines variés : génie électrique et climatique, réseaux et télécoms, sécurité, protection et extinction incendie, qualité, réglementations et environnement.

Pilier central de l'entreprise et de l'économie numérique

C'est une réalité, les DataCenters représentent aujourd'hui un véritable support pour des milliers d'entreprises de l'économie numérique. Quelle que soit leur activité, e-commerce, services et contenus en ligne, la diffusion de contenus en streaming ou applications Cloud, toutes ont besoin d'une solution d'hébergement des données adaptée à leurs besoins spécifiques (mobilité, Big Data, etc.). Tout l'écosystème du DataCenter doit être en mesure d'assurer une disponibilité des actifs 24/7/365 et une continuité de service pour répondre aux attentes des utilisateurs.

Externaliser l'hébergement des données, c'est également l'opportunité pour les entreprises de rationaliser leurs coûts. Dès lors¹ la nécessité de choisir judicieusement son partenaire de DataCenter.

Les DataCenters ne doivent donc plus être simplement vus comme un ensemble de machines constituées de câbles raccordés au réseau. Ils sont aujourd'hui la clé de voûte de la compétitivité de nombreuses entreprises, quelle que soit leur taille, et donc des piliers centraux de l'économie numérique.

La France, terre d'accueil des DataCenters ?

Si la place de la France dans l'économie numérique mondiale est nettement derrière celle des Etats-Unis, de l'Allemagne, du Royaume-Uni ou même de la Suède (selon le rapport de l'Inspection Générale des Finances daté de 2012), le pays présente cependant de nombreux atouts pour se positionner sur le marché en plein essor des DataCenters.

Dans un contexte économique difficile où la rationalisation des coûts est bien souvent le nerf de la guerre, la France présente l'avantage de proposer l'électricité la moins chère d'Europe. Avec une augmentation de 63% des demandes en alimentation électrique sur le secteur en 2012 (d'après l'étude réalisée en 2012 par DatacenterDynamics), le pays a donc des arguments à faire valoir. D'autant plus que la fiabilité de son réseau électrique est largement reconnue, tout comme son avancée dans le déploiement de la fibre optique, ses infrastructures télécoms performantes mais aussi la haute expertise de ses ingénieurs.

Le marché intérieur français reste en tout cas largement à conquérir puisque 80% des plates-formes informatiques et télécoms du pays ne sont pas encore externalisées dans un centre de données. Un fort potentiel de croissance pour les acteurs du DataCenter en France qui devront également attirer des clients étrangers désireux de tirer avantage des forces de notre pays.