

Mobilité : Les applications gagnent du terrain sur l'Internet Mobile
Mobilité

Posté par : JulieM

Publié le : 15/10/2013 11:30:00

L'audience de l'Internet mobile en France en août 2013 Les applications gagnent du terrain

1 Plus de 9 Mobinautes sur 10 (92,8%) ont visité au moins un site sur mobile et plus de 8 sur 10 (83,4%) au moins une application. La mesure comprend 17 266 brands et 4 245 applications

Les Mobinautes sont de plus en plus nombreux à accéder à l'Internet mobile via une application : 83,4% d'entre eux en ont consulté au moins une en août 2013 contre 72,2% un an auparavant. Ils sont également plus assidus avec en moyenne 63 sessions de plus par personne en un an, soit 171 au total par personne en août 2013. La plupart des possesseurs de Smartphone - 3 sur 4 - possèdent entre 1 et 50 application(s) sur leur téléphone, 14% en détiennent entre 50 et 100 et 5%, plus de 100.



Mediametrie

Près de la moitié des équipés de Smartphones (48%) ont téléchargé au moins une application gratuite au cours du dernier mois, et 5 fois moins (10%), une application payante. Leur motivation à l'utilisation d'une application est avant tout pratique : les utilisateurs de Smartphones qui privilégient les applications comme mode d'accès à un contenu mobile le font à 59% pour leur facilité d'utilisation. Pour autant les Mobinautes ne négligent pas les sites mobiles : puisqu'ils sont 92,8% à avoir consulté au moins un site mobile en août (+1,3 point en un an). En moyenne sur le mois, ils ont visité 33,5 sites distincts.