

Faronics : Partage des données personnelles, inquiétude des Français.
Internet

Posté par : JulieM

Publié le : 23/10/2013 11:00:00

Une grande majorité de **français sont inquiets de la sécurité de leurs informations personnelles en ligne** malgré la configuration des paramètres de confidentialité.

Faronics, l'un des leaders mondiaux dans la simplification, la sécurisation et le management des environnements informatiques multi-utilisateurs, annonce les résultats de sa deuxième étude sur la sécurité des réseaux sociaux.

Mené auprès de 100 employés et particuliers Français, ce sondage révèle que de plus en plus d'internautes pensent encourir des risques dans le cadre de leurs activités sur les réseaux sociaux et de ce fait mettent en place un meilleur contrôle de leurs informations partagées en ligne.

Après avoir étudié la question de la sécurité des données sur les réseaux sociaux en France en 2012, Faronics délivre les résultats de l'édition 2013 de son étude.



Faronics

Voici les tendances révélées par cette étude :

92% (84% en 2012) des personnes interrogées ont personnalisé leurs paramètres de confidentialité Facebook pour limiter l'accès à leur profil. Sur LinkedIn en revanche, seulement 29% des personnes ont sécurisé leur contenu et 19% (34% en 2012) déclarent avoir un profil public sur ce réseau professionnel. 64% des utilisateurs Facebook et 60% des utilisateurs LinkedIn déclarent ne pas accepter que les connections d'internautes qu'ils connaissent personnellement. Si l'on compare les résultats de cette étude à l'année

précédente, on remarque donc un changement de comportement parmi les internautes qui aspirent à une meilleure confidentialité des données et sont désormais plus vigilants dans leur partage en ligne.

En effet, 74% des internautes pensent encourir un risque de fraude plus important avec leurs activités sur les réseaux sociaux.

Parmi les réponses négatives, 23% des utilisateurs ne se sentent pas en danger grâce à la configuration stricte de leurs paramètres de confidentialité et 30% ne partagent aucune information importante sur ces réseaux.

Cependant, malgré le réglage des paramètres de sécurité, certains internautes ont encore des comportements dangereux sur internet. En effet, 19% des personnes sondées seraient prêtes à ouvrir un lien ou un document envoyé par email ou via les réseaux sociaux s'il semble intéressant même si elles n'en connaissent pas le destinataire.

De même, de nombreuses personnes seraient prêtes à donner les informations suivantes via email ou réseaux sociaux : leur adresse email (27 réponses), leur adresse professionnelle (12 réponses), leur numéro de téléphone (12 réponses), leur date de naissance (14 **réponses**).

Ainsi, 30% des personnes interrogées ont déjà été victimes de « spear fishing » (piratage par message personnalisé en utilisant des sources privées) et de ce fait 88% des personnes sondées sont préoccupées par le nombre d'informations personnelles qu'elles partagent en ligne.

Les entreprises, quant à elles, peinent à mettre en place une politique contre le piratage des messageries professionnelles : 20% des personnes sondées doivent suivre des procédures de sécurité au sein de leur entreprise. 34% déclarent ne pas savoir si des mesures ont été adoptées et 24% ne suivent aucune mesure de prévention contre le piratage des boîtes mails et des réseaux sociaux.

Cette étude souligne donc les inquiétudes des internautes quant à la sécurité de leurs informations en ligne. Cela est dû dans un premier temps, à un manque de discipline des internautes dans leur partage d'informations au quotidien, car ils ne sont pas assez vigilants quant aux risques de fraude et de piratage auxquels ils peuvent être confrontés.

Dans un second temps, un manque de clarté dans les paramètres de confidentialité des réseaux sociaux est à déplorer. Les utilisateurs ont besoin de transparence et de simplification des paramètres de confidentialité afin qu'ils puissent partager leurs informations personnelles à un cercle choisi.