

**La 3e édition du Guide Du Jeu Vidéo, made in France.**

**Info**

Posté par : JPilo

Publié le : 14/11/2013 13:30:00

L'ouvrage de référence des professionnels et futurs professionnels en vente le 15 novembre. Préfacé par la Ministre Fleur Pellerin, **la 3e édition du Guide Du Jeu Vidéo est entièrement made in France** sera disponible ce vendredi.

A destination des professionnels, mais aussi des lycéens et des étudiants, il s'agit de l'outil incontournable pour entrer en contact avec tous les acteurs du secteur.



« Le jeu vidéo est un marché d'avenir à forte valeur ajoutée [!] qui aura sans cesse besoin de nouveaux talents » prôné par **Fleur Pellerin**, Ministre déléguée chargée des PME, de l'innovation et de l'économie numérique.

« Professionnel, créateur d'entreprise ou étudiant, ce guide pratique et utile contribuera à votre succès ! » souligne-t-elle.

**Constitué de deux parties**, Marché et Annuaire, « cet ouvrage a pour vocation de faciliter les démarches de toute personne désireuse de faire carrière dans le jeu vidéo : étudiant(e) en recherche de formation spécifique, d'emploi ou de stage, attaché(e) de presse, journaliste, consultant(e), chef de publicité, directeur du marketing », explique son éditeur, **David Téné**, un vétéran de la presse grand public et spécialiste.

La partie Marché inclut de nombreux articles : analyses et entretiens, panorama des constructeurs et des nouvelles façons de jouer, répartition sectorielle et régionale des sociétés ;

Un lexique des métiers du jeu vidéo, accompagné de tableaux classant les établissements par discipline, par ville et par niveau d'entrée, s'adresse tout particulièrement aux lycéens et étudiants.

« Cet État des lieux permet aux néophytes d'avoir une vision claire de l'industrie du jeu vidéo et aux professionnels de parfaire leur connaissance des tendances », précise **Pierre Gaultier**, responsable de la rédaction.

**La partie Annuaire recense les sociétés et filiales françaises** du secteur ainsi que les écoles et universités menant aux métiers du jeu vidéo.

Constructeurs, éditeurs, studios, prestataires, distributeurs, enseignes spécialisées, agences, presseurs, formations, organismes professionnels, médias; tous sont référencés par une équipe de journalistes qui vérifie et met à jour chaque information.

Une bibliographie, une filmographie et une liste des salons nationaux et internationaux complètent ce guide.

**Illustration de couverture :** Gary J. Lucken, collaborateur du prestigieux magazine britannique Edge.

Imprimé en France sur papier PEFC, issu de forêts gérées durablement - Format : 13,2 cm x 21 cm broché

Nombre de pages : 256 - ISBN : 978-2-9522-4126-7 - Prix : 29 €.

Diffusion : [guidedujeuvideo.com](http://guidedujeuvideo.com), Agence Française pour le Jeu Vidéo; etc.