

Jeux Video : Steelseries, 1e souris au monde d'World Of Warcraft

Jeux Vidéo

Posté par : JerryG

Publié le : 20/11/2008 0:00:00

Steelseries en collaboration avec Blizzard Entertainment®, la souris pour World of Warcraft est pourvue de 15 boutons programmables et d'un ensemble de fonctions paramétrables pour une jouabilité optimale.

Lors de la BlizzCon® 2008, SteelSeries, en collaboration avec Blizzard Entertainment®, a dévoilé en exclusivité mondiale la première souris MMO (**Massively Multiplayer Online, soit massivement multijoueur en ligne**) pour le jeu World of Warcraft.



À

Avec des possibilités de création de macros avancées, 15 boutons programmables, 6 réglages possibles du PPP et une illumination au choix parmi une palette de 16 millions de couleurs, cette souris va au-delà des modèles traditionnels pour créer un nouveau genre de périphérique de jeu.

« **Nos concepts et créations s'adressent à l'entière communauté de joueurs de MMO et pour la première fois, les joueurs de World of Warcraft ont à leur disposition un accessoire spécialement conçu pour eux** », a déclaré **Bruce Hawver**, PDG de SteelSeries.

« **La récente acquisition d'Ideazon et la richesse créative de nos équipes nous ont permis de franchir une nouvelle étape et de travailler avec Blizzard Entertainment à la réalisation d'un nouveau produit capable d'accroître les sensations des joueurs de World of Warcraft.** »



Â

L'interface graphique de la souris de jeu MMO World of Warcraft a Â©tÂ© d'Â©veloppÂ©e pour les habituÂ©s de World of Warcraft, avec une apparence similaire Â l'interface de jeu.

Chacun des **10** profils disponibles peut se voir attribuer une illumination choisie parmi une palette de 16 millions de couleurs. Avec un logiciel intuitif de Â« glisser-d'Â©poser Â», les joueurs peuvent programmer l'ensemble des 15 boutons avec pas moins de **130 commandes d'Â©diÂ©es Â World of Warcraft**.

Quelques fonctionnitÂ©s de la souris de jeu MMO World of Warcraft :

15 boutons programmables et une molette de d'Â©filement incluant :

- Un pad Â 4 directions sur le flanc gauche
- 2 boutons de chaque c'Â©tÂ©
- CrÂ©ation de macros personnalisÂ©es
- Changement de profil Â la volÂ©e
- Importation et exportation de profils



À

- 6 niveaux de PPP (points par pouce) : 800, 1200, 1600, 2000, 2400 ou 3200
- 3 fréquences de rafraîchissement : 250, 500 ou 1000 Hz
- Régulation indépendante de la sensibilité des axes X/Y
- Distance de déclenchement de 2,5 millimètres

« **L'une des lignes directrices lors de l'élaboration de World of Warcraft a toujours été de proposer aux joueurs un haut niveau de liberté dans la personnalisation de leur expérience** », explique **Paul Sams**, directeur des opérations de Blizzard Entertainment.

« **La souris de jeu MMO World of Warcraft permet d'offrir ce concept en offrant aux joueurs un large choix d'options** . »

Disponible à la fin du **dernier trimestre pour les États-Unis**, la souris World of Warcraft sera proposée au prix de **89,99** euros chez la FNAC, VIRGIN, SATURN et sur Internet chez Rue Du Commerce, GrosBill, Matériel.net et Domisys. Les participants de la BlizzCon 2008 ont pu tester les premiers à voir et à tester cette souris originale sur le stand de SteelSeries.

Propos de Blizzard Entertainment, Inc.

Célèbre pour ses best-sellers comprenant World of Warcraft® et les séries Warcraft®, StarCraft® et Diablo®, Blizzard Entertainment, Inc. (<http://eu.blizzard.com/fr>), une division d'Activision Blizzard (NASDAQ : ATVI), est l'un des plus grands développeurs et éditeurs de logiciels de loisir, reconnu pour avoir lancé nombre des jeux les plus récompensés de l'industrie du jeu vidéo.



Le palmarès de Blizzard Entertainment comporte notamment dix titres de meilleures ventes de jeux et de multiples titres de « Meilleur Jeu de l'année ». Le service de jeu en ligne de l'entreprise, Battle.net®, est le plus développé au monde, avec des millions d'utilisateurs réguliers.

Propos de SteelSeries

SteelSeries est l'un des leaders mondiaux dans le domaine des périphériques et accessoires de jeu comme les casques, les claviers, les souris, ainsi que les logiciels et tapis de souris,

disponibles dans 75 pays à travers le monde. SteelSeries a toujours été à la pointe du marché dans l'équipement de jeu professionnel depuis sa conception en 2001, grâce à une innovation continue et au développement de produits en coopération avec les joueurs professionnels majeurs.

Tous les produits SteelSeries sont développés avec des joueurs professionnels afin d'assurer une performance et une durabilité optimales.

SteelSeries participe au développement du jeu en compétition et de l'eSport grâce au partenariat avec des équipes professionnelles et des communautés de joueurs dans le monde entier.

[Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site](#)