

**Internet : LesPrixduCoin.com, Repérer les promos dans les magasins d'  c'été !**  
**Internet**

Post  par : JulieM

Publiée le : 21/11/2008 0:00:00

**Moteur de recherche d'articles géo localisés, LesPrixduCoin.com aide les consommateurs à préparer leurs courses et à trouver les meilleurs prix dans les magasins près de chez eux**

Nouveau lien entre les magasins physiques et les internautes, **LesPrixduCoin.com** est un site d'aide à l'achat. Il propose aux consommateurs d'utiliser le monde virtuel de l'Internet pour préparer leurs achats dans les commerces physiques à traditionnels près de chez eux et au meilleur prix.

**LesPrixduCoin.com** souhaite ainsi faciliter la vie des consommateurs et augmenter la visibilité des magasins physiques sur le Net.

**Un site malin pour répondre aux besoins actuels des consommateurs**



 

Chaque jour des prospectus sont distribués par les grandes enseignes de la distribution (spécialisée ou alimentaire), les réseaux de franchises et les commerces de proximité annonçant des promotions ou des prix en baisse. Des informations si nombreuses qu'elles sont difficiles à comparer en ces temps où<sup>1</sup> le pouvoir d'achat est pourtant au cœur de l'actualité.

**LesPrixduCoin.com** collecte et met en ligne tous les prospectus, locaux et nationaux, afin de donner un accès rapide, en temps réel, aux promotions en cours dans les magasins physiques proches du domicile des consommateurs sur l'ensemble du territoire français.

Il suffit à l'internaute d'entrer le nom de sa ville ou son code postal, de choisir le nom du produit recherché (sans avoir à sélectionner un prospectus précis) et de laisser le moteur de recherche vérifier dans sa base de données si celui-ci est en période de promotion ou non dans un magasin proche de chez lui.

**Mais LesPrixduCoin.com** ne se contente pas de trouver LE meilleur produit au meilleur prix ! Il vérifie sa disponibilité en interrogeant en temps réel des stocks des magasins physiques<sup>1</sup> afin

d'éviter un placement inutile.

Enfin, par souci de totale transparence, et pour afficher un panorama complet des offres du marché, un lien vers un comparateur de prix en ligne (Kelkoo) est proposé aux internautes.



À

## 61% des internautes consultent en ligne avant d'acheter en magasins2

LesPrixduCoin.com n'est pas un intermédiaire marchand. Non transactionnel, sa vocation est de générer du trafic dans les magasins physiques mais également vers leurs sites web et d'indiquer ainsi qu'Internet peut être un complément à la fréquentation des magasins et non un frein.

Le **parcours client** a été conçu de façon à valoriser l'information des enseignes, sur les prix naturellement mais aussi sur les services proposés, cash back, points de fidélité ou encore facilités de paiement;

Car si le prix est le premier critère de comparaison, il n'est cependant pas le seul à déclencher l'acte d'achat, les besoins des consommateurs variant en fonction des circonstances et de l'urgence de l'achat. La disponibilité du produit en magasin, les frais d'expédition et le besoin de voir le produit physiquement avant de l'acheter sont également des critères à prendre en compte.

C'est d'ailleurs parce que sa machine à laver était tombée subitement en panne alors qu'une pile de prospectus s'entassait dans l'entrée que **Nathalie Magnier**, co-fondatrice du site, a eu l'idée d'un tel service.

**"Je ne pouvais pas me permettre de commander sur Internet, car mon besoin était urgent, mais je voulais bénéficier des meilleurs prix du moment"** déclare-t-elle.

**La recherche géo localisée** (ou "product local search") : **une tendance émergente du**

## web

Outre Atlantique, la part des ventes off line influencées par la recherche on-line ne cesse de croître.

L'arrivée à maturité du e-commerce et de l'usage du Net comme source d'information avant achat, conduiraient selon Jupiter Research à ce que, d'ici 2011, près de 40% des ventes off-line des magasins aux Etats-Unis soient influencées par la recherche on-line.

Un taux très largement supérieur à la croissance escomptée des ventes on-line sur la même période.

La recherche de produits géo localisée s'inscrit dans cette tendance, conduisant ainsi de plus en plus d'annonceurs à reporter une part de leurs investissements publicitaires sur des moteurs de ce type tels que shoplocal.com, krillion.com, thefind.com

## A propos de LesPrixduCoin.com

LesPrixducoin.com est une génération nouvelle de moteur de shopping pour répondre aux besoins d'informations des internautes.

En permettant une recherche d'articles géo localisée (Product Local Search) au sein des offres promotionnelles des enseignes de la grande distribution (GSA) et des grandes surfaces spécialisées (GSS), LesPrixDuCoin.com est le seul site à offrir aux internautes un accès multi-local complet rapide à l'information prix, produit, services, avantages, et disponibilité sur stock en magasin physique ; il leur permet en outre de comparer immédiatement ces informations entre magasins physiques et offre en ligne.

À