Les nouvelles technologies en sÃ©curitÃ© informatique : un rempart Ã la contrefaÃ§on
Jeux VidÃ©o
PostÃ© par : JulieM
PubliÃ©e le : 4/12/2013 11:00:00

De nos jours, les problÃ©matiques liÃ©es Ã la contrefaÃ§on sont un flÃ©au pour nombre de secteurs dâ□□activitÃ© qui se voient impactÃ©s par la montÃ©e en puissance de faux en tous genres. Dans ce contexte, les entreprises doivent prendre de nouvelles mesures pour se protÃ©ger efficacement et offrir aux clients et aux consommateurs la garantie dâ□□acheter des produits Â« originaux Â» et certifiÃ©s.

Bien entendu, on pense gÃ©nÃ©ralement aux produits alimentaires et aux mÃ©dicaments. Pour autant, cela concerne aussi de nombreux autres domaines, par exemple les diplÃ´mes, les factures et les quittances.
Selon une Ã©tude rÃ©cente, on estime Ã environ trois cents milliards dâ□□euros par an la perte liÃ©e Ã la contrefaÃ§on dans le monde. Lâ□□Unifab parle de plus six milliards dâ□□euros par an pour la France. Rien quâ□□en 2011, les interceptions de produits contrefaits ont augmentÃ© de plus de 42 %.

Les nouvelles technologies en sÃ©curitÃ© informatique pourraient devenir la nouvelle arme anti contrefaÃ§on.

Pour endiguer la contrefaÃ§on, il est nÃ©cessaire de dÃ©ployer de nouveaux moyens efficaces et non falsifiables. Dans ce contexte, des avancÃ©es technologiques existent et commencent Ã immerger. Nous pouvons par exemple Ã©voquer les certificats de signature Ã©lectronique et dâ□□authentification, et les flashcodes sÃ©curisÃ©s.

Ces derniers peuvent devenir un vÃ©ritable rempart permettant de se protÃ©ger aisÃ©ment de la contrefaÃ§on. Ã□ titre dâ□□exemple, un flashcode 2D intÃ©grant une signature Ã©lectronique apporte un scellÃ© infalsifiable Ã ce code. En imprimant ces codes spÃ©ciaux sur des produits et documents papier, les entreprises Ã©mettrices offrent Ã leurs utilisateurs ou consommateurs des garanties certaines d'authenticitÃ© et de traÃ§abilitÃ© grÃ¢ce Ã une signature Ã©lectronique Ã valeur probante intÃ©grÃ©e Ã ces codes. ConcrÃ¨tement, le code contient des informations clÃ©s du produit/document Ã certifier ainsi qu'une signature de ces donnÃ©es.

La vÃ©rification peut se rÃ©aliser immÃ©diatement avec un Smartphone. Toute modification ou falsification des donnÃ©es imprimÃ©es est dÃ©tectÃ©e immÃ©diatement.
Il est Ã©galement possible de complÃ©ter ce dispositif. Notamment, il peut Ãªtre utile de proposer, via le flashcode, un lien certifiÃ© vers des informations complÃ©mentaires sur le produit/document. Enfin, on notera quâ□□on peut aisÃ©ment garantir la date dâ□□Ã©mission du code grÃ¢ce Ã un timbre d'horodatage.

ProtÃ©ger efficacement des produits et documents nâ□□est donc plus impossible. Cette prise de conscience doit amener les fournisseurs et marques Ã repenser leur mode de prÃ©vention et de lutte contre la fraude et la contrefaÃ§on, nous conseille **Arnauld Dubois**, PDG de Dhimyotis