1 internaute sur 2 a adoptÃ© les jeux en ligne, quel que soit lâ□□Ã©cran
Internet
PostÃ© par : JulieM
PubliÃ©e le : 4/12/2013 13:00:00

Ã lâ□□heure de la multiplication des Ã©crans, les internautes exploitent cette diversitÃ© pour jouer en ligne. Lâ□□Ã©tude WEB Observatoire rÃ©vÃ¨le quâ□□au 3Ã¨me trimestre 2013 plus dâ□□ **1 internaute sur 2 a jouÃ© sur Internet** au cours du dernier mois, que ce soit sur ordinateur, tÃ©lÃ©phone mobile, tablette ou TV connectÃ©e.
Les joueurs privilÃ©gient lâ□□ordinateur : 2 internautes sur 5 (42%) jouent sur cet Ã©cran alors que 17 % jouent sur mobile, et 8% sur tablette.

Â

Â

Pour jouer en ligne, tablette , mobile ou ordinateur , câ□□est une question de gÃ©nÃ©ration.

*/ Sur mobile ce sont surtout les 15-34 ans qui tirent la pratique du jeu en ligne : ils reprÃ©sentent plus de la moitiÃ© des joueurs Ã avoir pratiquÃ© un jeu sur cet Ã©cran.
*/ Sur tablette, les joueurs sont plus Ã¢gÃ©s : 4 joueurs sur tablette sur 10 ont entre 35 et 49 ans.
*/ Enfin, sur ordinateur, ce sont les seniors (50 ans et plus) â□□ avec un tiers des joueurs sur ordinateur - qui constituent le plus gros bataillon.

La quasi-totalitÃ© des joueurs sur Internet privilÃ©gie les jeux gratuits : 51% des internautes dernier mois jouent Ã des jeux gratuits â□□ soit 21 millions dâ□□internautes. Parmi ces jeux gratuits, prÃ¨s dâ□□1 internaute sur 3 a jouÃ© Ã des jeux Â« passe temps Â». Les femmes sont particuliÃ¨rement adeptes de cette catÃ©gorie de jeux utilisÃ©s de maniÃ¨re opportune pour se divertir, se dÃ©tendre ou occuper son temps.

Les Â« Gameuses Â» reprÃ©sentent ainsi 54% des joueurs des jeux passe-temps.

A chaque Ã©cran, une gÃ©nÃ©ration Une forte appÃ©tence pour les jeux gratuits Web Observatoire LancÃ©e dÃ©but 2013, lâ□□Ã©tude Web Observatoire mesure les usages Internet au "global" sur l'ensemble des supports : ordinateurs, Smartphones, tablettes et TV connectÃ©es.

Cette Ã©tude est rÃ©alisÃ©e en amont des Ã©tudes de rÃ©fÃ©rence dÃ©diÃ©es au cadrage des mesures dâ□□audience : lâ□□Observatoire des Usages Internet (OUI) pour le panel MÃ©diamÃ©trie//NetRatings et TÃ©lÃ©phonie et Services Mobiles (TSM) pour la mesure dâ□□audience de lâ□□Internet Mobile.

Ce dispositif permet de suivre l'Ã©volution d'indicateurs clÃ©s tels que les populations internautes et Mobinautes. Lâ□□Ã©tude apporte aussi un Ã©clairage
sur les usages Internet par Ã©cran et tous Ã©crans confondus. Elle comprend enfin un zoom sur les pratiques mÃ©dias et communautaires et un autre sur les tablettes et les mobiles.