

Pour Noël : L'assurance de ne plus vous décevoir en magasin pour rien.

Internet

Posté par : JPilo

Publié le : 10/12/2013 13:30:00

À l'approche des fêtes, une phrase revient très souvent : la recherche des cadeaux de Noël, c'est LA vraie corvée de la fin d'année !

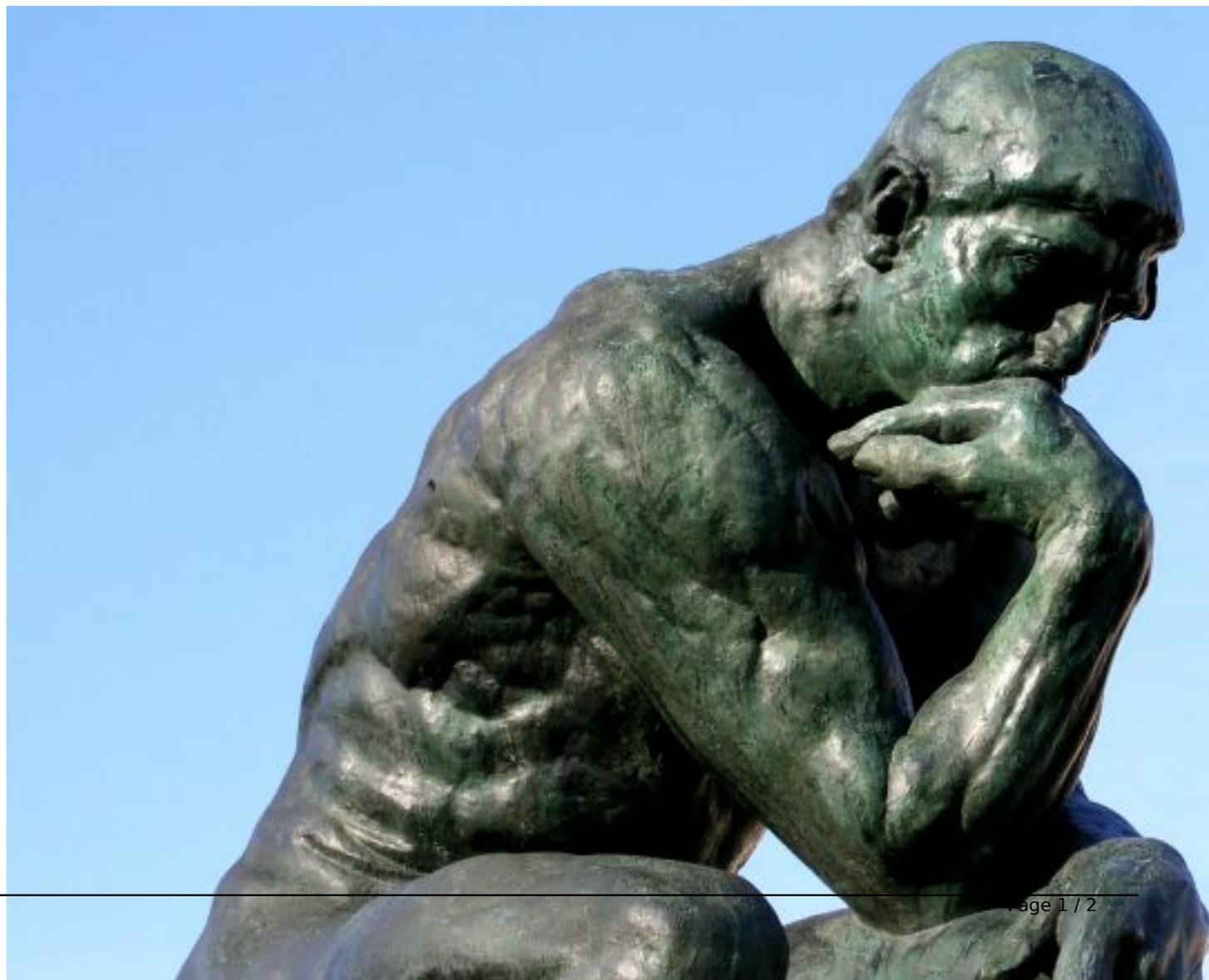
Selon une enquête réalisée par OpinionWay, Noël serait une source de stress pour 37% des Français ! Un chiffre qui laisse perplexe lorsque l'on sait qu'il existe des solutions pour y remédier. Terminé la foule dans les magasins, les ruptures de stocks et le manque de temps ! La solution : réserver ses produits sur Internet !

La réservation de produits en ligne vient à votre secours pour vos cadeaux de Noël !

Internet est pour beaucoup le moyen idéal pour préparer Noël. En flânant tranquillement depuis son canapé, Internet est l'outil idéal pour trouver des idées cadeaux et les bonnes informations pour les acheter : les français l'ont bien compris et en sont de plus en plus adeptes.

En effet, c'est le moyen idéal d'éviter la cohue des derniers jours et le principal avantage qu'Internet apporte, reste indéniablement le gain de temps.

À



À

Mais de plus en plus une nouvelle tendance se dessine, notamment l'approche des fêtes : la réservation de ses cadeaux en ligne. En quelques clics, il est possible de trouver l'attention qui fera plaisir, vérifier si elle est disponible dans les magasins proches de chez soi et la réserver gratuitement.

Il suffit ensuite de se rendre en magasin pour retirer sereinement ses produits !

Reserver vos achats directement sur les sites e-commerce des marques

Pour permettre aux internautes de gagner du temps et éviter l'épreuve tant redoutée des cadeaux de dernières minutes, SoCloz, le spécialiste de la réservation de produit, déploie son système de réservation sur SoCloz.com mais également directement sur les sites e-commerce des enseignes.

Stop aux queues interminables ou aux produits indisponibles 2 jours de Noël, une fois que l'internaute a vérifié que le produit était bien en stock il lui suffit juste de cliquer sur le bouton « Reserver en magasin ». Le vendeur peut ainsi mettre le produit de côté jusqu'à ce que le client vienne le récupérer.

Grâce à la réservation de produit, la promesse faite au client est très forte : ils ne se décevront plus pour rien en magasin ! Un vrai challenge que SoCloz relève tous les jours !

La réservation grâce à SoCloz, une solution en pleine expansion !

Depuis quelques semaines maintenant, SoCloz déploie son module de e-réservation qui est en cours d'installation dans près de 30 nouvelles enseignes.

Nombreuses sont les marques rejointes par le concept. Parmi elles, Naf-Naf pour les adeptes de mode, Le Tanneur, le spécialiste de la maroquinerie mais également les magasins de la marque Guy Degrenne ou bien ceux de Claudie Pierlot.

Les premiers retours sont très positifs et le taux de transformation suite à une réservation est très élevé : 85% des réservations se finalisent par une visite en boutique. Il y a donc une réelle demande et une attente forte de la part des internautes.

«Les retours des utilisateurs concernant notre module de e-réservation sont unanimes. Nous réalisons aujourd'hui à quel point les internautes étaient en attente d'un service online leur permettant de faciliter leur shopping en magasin. Désormais ils ont l'assurance de ne plus se décevoir pour rien !» souligne **Mathieu Richomme**, Directeur Marketing chez [SoCloz](#).