

## La 1<sup>ère</sup> grande enquête en France sur les aspirateurs robots.

### Info

Posté par : JulieM

Publié le : 19/12/2013 13:00:00

Bill Gates disait qu'il y aurait un ordinateur dans chaque foyer. **Le syndicat robotique Syrobo**, prophétise qu'il y aura plusieurs robots dans chaque maison, dans chaque bureau, dans la rue.

Bruno Bonnell président de Syrobo, et nommé chef de projet robotique par Arnaud Montebourg (l'un des 34 plans visant à industrialiser la France), emploie le terme de Robolution pour caractériser ce phénomène.

En France, 210.000 robots aspirateurs se sont vendus en 2012 contre 157.000 un an plus tôt, soit une progression de 34%. Avec une estimation de 265.000 unités en 2013, c'est le secteur de l'électroménager le plus dynamique. En 2013, la part de marché des robots aspirateurs dépassera les 10%.

C'est donc dans ce contexte que **le site d'Info-utiles** est allé à la rencontre des Français afin de déterminer l'usage de leur robot aspirateur.

506 personnes ont été interrogées en novembre 2013.

### Informations clés de l'étude

o 62% des personnes interrogées utilisent une fois par mois ou moins, leur aspirateur traineau depuis qu'ils possèdent un aspirateur robot.

o iRobot, Neato Robotics et Vorweck représentent 76% des robots achetés par les répondants à l'enquête.

o 97% sont satisfaits de leur robot aspirateur

o Les acheteurs dépensent en moyenne 350€ pour leur robot aspirateur

### Résultats de l'étude

À



À

Premier constat, ces nouveaux produits hi-tech ne sont pas la chasse gardée des hommes, puisque 40% des répondants sont des femmes.

La classe d'âge la plus représentée est les 31 à 40 ans avec 45%, puis celles des 21 à 30 ans et des 41 à 50 ans avec respectivement 19% et 18%.

iRobot, Neato Robotics et Vorwerk représentent 76% des robots achetés par les répondants à l'enquête.

Sur 383 possesseurs de robot, 76% ont déclaré posséder un Neato, Roomba ou un Kobold VR100. Il s'agit des 3 robots enregistrant le plus d'engouement au moment de l'enquête, et arrivant globalement en tête des différents tests, y compris celui de Kelrobot.

62% utilisent une fois par mois ou moins, leur aspirateur traîné depuis qu'ils possèdent un aspirateur robot.

Ce chiffre prouve à ceux qui en doutaient encore, qu'un robot aspirateur n'est pas un gadget hi-tech. 14% ont même déclaré ne plus utiliser leur aspirateur traîné.

71% utilisent encore leur aspirateur traîné pour nettoyer les coins et endroits inaccessibles. Le temps d'utilisation d'un aspirateur traîné a donc fortement diminué.

22% déclarent remplacer leur aspirateur traîné par un simple aspirateur à main.

### **Seulement 3% ne sont pas satisfaits de leur robot aspirateur**

87% estiment être satisfaits ou très satisfaits de leur robot aspirateur et 10% moyennement satisfait.

Grâce à Internet les consommateurs sont de mieux en mieux informés et s'orientent vers des robots de qualité.

A la question qu'est-ce qui vous a fait franchir le pas, 25% des sondés ont répondu qu'ils souhaitent gagner du temps. Les tests sur Internet et le site Kelrobot ont contribué à hauteur de 37% dans l'acte d'achat :

### **Seulement 6% ont répondu avoir reçu en cadeau leur robot, sans doute en raison du prix.**

Les critères de choix

Puissance d'aspiration, intelligence de navigation, capacité à ne pas se coincer, sont les 3 critères les plus importants au moment de choisir son robot.

En revanche, le design et le nombre de cibels sont les 2 critères les moins importants.

42% profiteront de Noël pour acheter leur robot aspirateur. Sur les 111 personnes interrogées ne possédant pas encore un aspirateur robot mais souhaitant en acquérir un, 42% le feront à l'occasion de Noël. 70% des sondés penseront entre 200 et 500€ pour acheter leur robot aspirateur.