

1 personne sur 3 pratique la Vidéo à la Demande
Internet

Posté par : JulieM

Publié le : 24/1/2014 11:30:00

La Vidéo à la Demande : un potentiel de croissance à exploiter

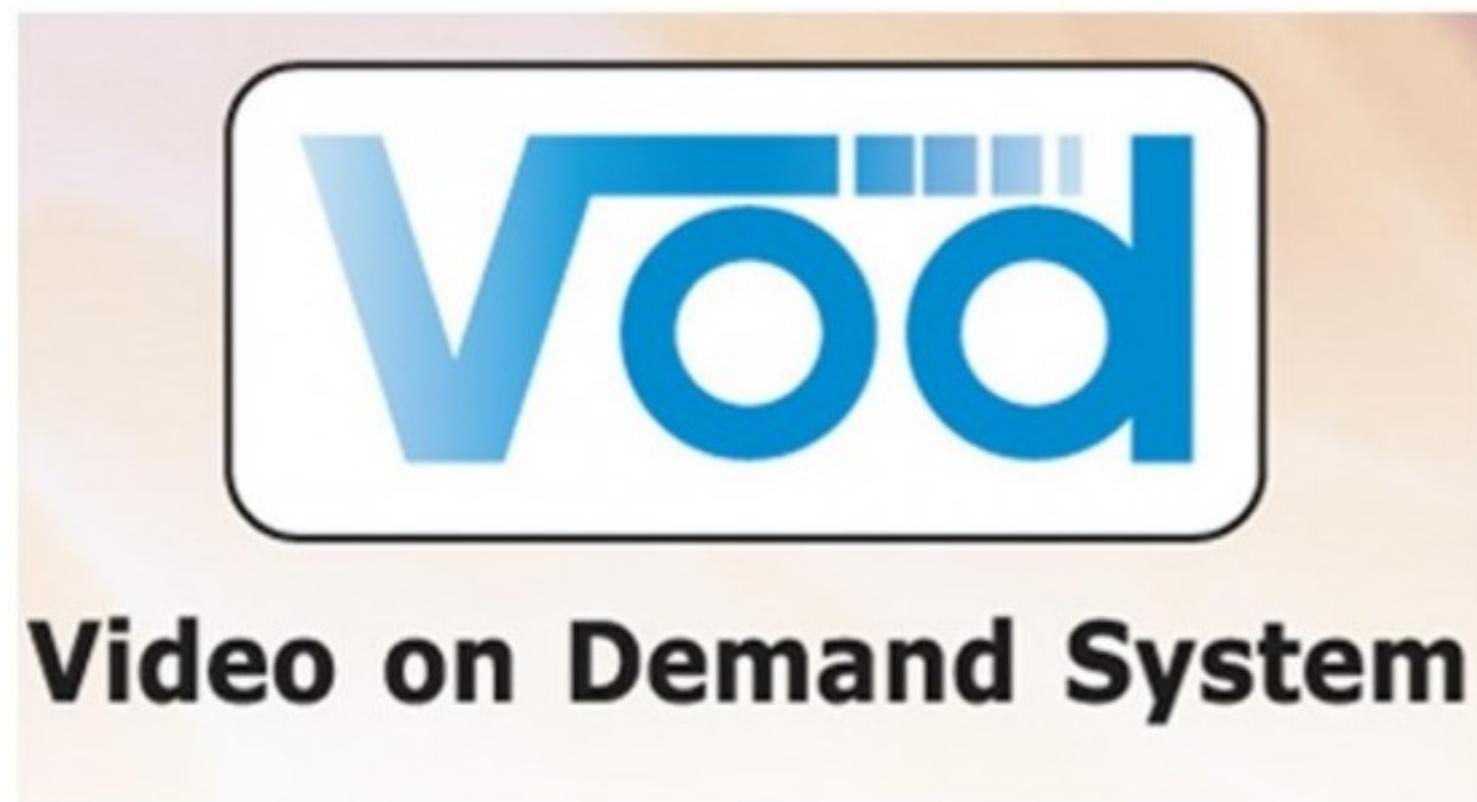
Près de 9 internautes sur 10 (86%) connaissent la Vidéo à la Demande, par la publicité tout d'abord, puis par leur entourage. Et près d'1 personne sur 3 (30%) a déjà regardé un programme en VOD, une proportion stable par rapport à l'année dernière. Les adeptes de VOD sont surtout les 25-34 ans et les hommes.

Un public généralement satisfait des services de VOD, aussi bien sur téléviseur (93%) que sur ordinateur (94%).

À

À

À



À

À

À

À

Les adeptes de VOD privilégient le grand écran de télévision pour regarder des programmes en VOD. Un phénomène lié essentiellement aux contenus choisis : 92% des « VODistes » regardent des films. Le grand écran de télévision, plus grand et de meilleure qualité visuelle et sonore que le grand écran d'ordinateur, offre ainsi un meilleur confort de visionnage et une possibilité de partage.

La famille s'organise ainsi un moment privilégié : 65% des adeptes de VOD ont regardé leur dernière VOD en compagnie d'autres membres du foyer.

Une différence par rapport à la télévision de rattrapage que le public regarde plutôt seul, pour des programmes plus courts et principalement des séries - et prioritairement sur ordinateur (65%), la télévision venant juste derrière.

Enfin, le choix du film ou du programme n'est généralement pas prévu à l'avance : 57% des « VODistes » effectuent leur choix lorsqu'ils sont connectés à la plateforme de VOD, et le plus souvent dans la section « nouveautés ».