

**Lâ€™enquête Steria réalisée auprès de 270 décideurs en sécurité révèle que 91 % des entreprises européennes s estiment capables de faire face à une crise majeure de sécurité.**

Post  par : JPilo

Publiée le : 31/1/2014 11:30:00

Lâ€™enquête Steria réalisée auprès de 270 décideurs en sécurité révèle que **91 % des entreprises européennes s estiment capables de faire face à une crise majeure de sécurité.**

Mais entre la confiance affichée et la réalité des pratiques, la cohérence n est pas totale. En effet, les entreprises n ont pas pris les mesures adhoc les plus élémentaires pour traiter les crises lorsqu elles surviennent.

Ainsi, seules 27 % d entre elles opèrent leur sécurité en 24/7 dont moins d un quart des répondants français. Dans ce contexte, des points positifs émergent pour lâ€™avenir : les arbitrages budgétaires se font en faveur de la sécurité et la sécurité est positionnée à haut niveau dans les entreprises, ce qui favorise la mise en œuvre de stratégies ambitieuses répondant aux enjeux business.

Et même si la mesure de la performance reste fortement focalisée sur le contrôle des coûts, lâ€™amélioration de la détection des attaques est la 2 me motivation à lâ€™externalisation parmi les entreprises de plus de 5000 collaborateurs.

Avec la révolution digitale sont apparus de nouvelles technologies et de nouveaux usages : mobilité, Cloud, réseaux sociaux, Big Data . Cette ouverture expose les informations de lâ€™entreprise, fait croître les convoitises et suscite lâ€™intérêt des groupes malveillants.

Plus importants que jamais, les cyber-risques se multiplient : en 2012, les attaques ciblées ont augmenté de 42 % dans le monde, portant désormais également atteinte à la compétitivité ou à la réputation des entreprises. On estime à 110 milliards de dollars les pertes financières dues à la cybercriminalité   lâ€™échelle mondiale.

Dans ce contexte, **[lâ€™étude Steria sur la cyber-sécurité en Europe](#)**, menée auprès de 270 décideurs en sécurité représentant petites, moyennes et grandes entreprises en France, au Royaume-Uni, en Allemagne et en Norvège, révèle o l les entreprises européennes se situent aujourd hui en matière de cyber sécurité et leurs anticipations à court et moyen termes. Ont-elles pris la mesure des attaques auxquelles elles seront de plus en plus confrontées ? Sont-elles préparées pour supporter des crises majeures ?

Même s il est illusoire d envisager une protection totale, ont-elles mis en place les moyens nécessaires et adaptés pour prévenir les risques, détecter les menaces et se protéger contre les attaques ? Ont-elles accès aux bonnes ressources et aux bonnes offres de la part des professionnels de la sécurité ?

 

 

 