SÃ©curitÃ© : 1 email sur 2 est une publicitÃ© (hors spam)
SÃ©curitÃ©
PostÃ© par : JerryG
PubliÃ©e le : 4/2/2014 14:00:00

A l'occasion d'IT Partners, Vade Retro Technology, spÃ©cialisÃ©e dans le dÃ©veloppement et la distribution de solutions pour la protection et la classification intelligente de la messagerie, prÃ©sente **Graymail Management, sa solution de classement des emails non prioritaires** (emails commerciaux, newsletters, notifications de rÃ©seaux sociaux) et de dÃ©sinscription en 1 clic.

GrÃ¢ce Ã la technologie du moteur Predictive Heuristic Filter de Vade Retro, Graymail Management permet une classification efficace en identifiant et en isolant le spam de la publicitÃ© et des notifications de rÃ©seaux sociaux.

Â« Sur la base de nos clients installÃ©s Ã ce jour, Graymail Management permet un taux de dÃ©tection des emails non prioritaires de 99 % et un taux de faux positifs de 0,05 % Â» prÃ©cise GrÃ©goire Lepoutre, directeur commercial Vade Retro.

Avec l'extraction des URLs de dÃ©sinscription repÃ©rÃ©es dans les emails, le moteur de Vade Retro joue le scÃ©nario demandÃ© pour la dÃ©sinscription Ã la place de l'utilisateur, en toute sÃ©curitÃ© et jusqu'Ã confirmation de la bonne prise en compte de la dÃ©sinscription.

L'utilisateur bÃ©nÃ©ficie ainsi d'une boÃ®te mail claire et organisÃ©e, ne contenant que l'essentiel, dispose d'une visibilitÃ© directe des mails prioritaires pour une productivitÃ© accrue et ne risque plus de passer Ã cÃ´tÃ© d'un mail important.

Â

Disponible au travers des produits, Vade Retro Cloud, Mailcube et Virtual Mailcube, l'option Graymail Management offre de nombreux avantages pour les entreprises et les fournisseurs d'accÃ¨s Internet(FAI) :

- L'option Graymail Management permet d'optimiser la bande passante et d'Ã©conomiser l'espace de stockage de la messagerie (une publicitÃ© pÃ¨se en moyenne 10 fois plus qu'un spam).
- Le flux et le taux de respect de dÃ©sinscription par les annonceurs permettent Ã Vade Retro de participer Ã leur rÃ©putation.

En cas de non-respect des rÃ¨gles de l'e-mailing, l'annonceur verra sa rÃ©putation dÃ©gradÃ©e et ses envois seront traitÃ©s comme Â« Dirty Commercial Email Â» par l'ensemble des produits Vade Retro.

ConcrÃ¨tement, lors de l'installation de Graymail Management, un dossier Â« non prioritaires Â» est crÃ©Ã© dans les comptes utilisateurs visant Ã contenir les graymails (emails commerciaux,

newsletters, notifications de rÃ©seaux sociaux) et grÃ¢ce Ã une politique de filtrage spÃ©cifique, quatre actions sont possibles pour le traitement de ces emails : Â« router Â», Â« retenir Â», Â« marquer Â» et Â« supprimer Â».

Â« *Graymail Management offre Ã©galement la possibilitÃ© de visualiser les messages dans des rapports de quarantaine pour une meilleure visibilitÃ©* Â» ajoute **GrÃ©goire Lepoutre**, directeur commercial Vade Retro.
Graymail Management permet donc Ã la fois de classer et donc de distinguer les emails non prioritaires des spams et une dÃ©sinscription sÃ©curisÃ©e en un clic sur le bouton Â« Me dÃ©sinscrire Â» pour une meilleure protection des utilisateurs contre les malwares cachÃ©s dans les liens.

Â« *2013 nous aura permis de valider notre approche innovante dÃ©diÃ©e au graymail, notamment grÃ¢ce Ã un partenariat avec SFR. GrÃ¢ce Ã notre positionnement unique d'Ã©diteur antispam et antimalware smtp sur le marchÃ© franÃ§ais, Vade Retro est aujourd'hui reconnu pour Ãªtre le seul Ã©diteur Ã traiter le graymail dans sa globalitÃ©* Â», conclut **Georges Lotigier**, PrÃ©sident de Vade Retro.