La plupart des sites .eu sont des sites e-commerce

Internet

Posté par : JulieM

Publié le : 7/2/2014 13:00:00

37,8% des sites web .eu sont utilisés à des fins commerciales contre une moyenne de 30,5% pour les sites web utilisant un autre gTLD comme par exemple .com, .biz et .net. C'est ce que révèle le nouveau rapport de classement des sites web publié aujourd'hui par EURid, le registre du domaine de premier niveau .eu.

« Nos conclusions soulignent le fait que les entreprises de l'Union européenne continuent à adopter .eu », explique Marc Van Wesemael, directeur général d'EURid. « Avec sa dimension transfrontalière unique, .eu convient idéalement pour faire du commerce dans de nombreux pays de l'Union européenne. »

Le rapport, préparé en collaboration avec le Centre des Recherches Statistiques de Louvain, vise à comprendre l'utilisation des sites web et révèle également que le pourcentage de sites web de paiement par clic (PPC) a sensiblement chuté, passant de 20,6% en 2011 à 11,8% en 2013. La baisse de popularité des sites PPC indique que les recettes générées par ce type de sites web diminuent.

Les conclusions reposent sur les résultats de l'analyse des noms de domaine levés dans les fichiers de zone des domaines génériques de premier niveau .com, .net, .org, .biz, .info, .pro et .mobi et le domaine de premier niveau national .eu. Un échantillon aléatoire de noms de domaine a été sélectionné dans chaque fichier de zone puis a été analysé par une équipe multilingue de chercheurs.

En tout, environ 5 000 noms de domaine ont été étudiés pour chaque domaine de premier niveau. Le site web associé à chaque nom de domaine a ensuite été classé dans l'une des huit catégories suivantes : commerce, communauté, paiement par clic, site d'entreprise, institutionnel, protégé par un mot de passe, erreur et pornographie.

Autres conclusions

• Le commerce est la finalité la plus répandue des sites web, tous domaines de premier niveau confondus, avec en moyenne 30,5% de sites destinés à des objectifs commerciaux.

• Après le commerce viennent les sites d'entreprises (27,8%).

• Les plus anciens domaines de premier niveau gardent des profils d'utilisation distincts, par exemple .org conserve une large part de sites web communautaires.

• La pornographie ne représente que 0,9% des sites web, ce qui va à l'encontre de l'impression générale selon laquelle elle serait omniprésente sur Internet.

Le rapport complet « [Website usage trends among top-level domains 2014](#) » peut être téléchargé. Il fait partie de la série de rapports .eu Insights, qui repose sur des enquêtes, des études et des recherches menées par EURid en coopération avec des experts et des leaders du secteur.