

Bitcoin â€” La monnaie Ã©lectronique peut-elle vraiment profiter au e-commerce ?

Info

PostÃ© par : JulieM

PubliÃ©e le : 14/2/2014 13:30:00

Si vous n'avez encore jamais entendu parler des Bitcoins auparavant, sachez qu'il s'agit d'une monnaie Ã©lectronique. Souvent dÃ©signÃ©e comme une cryptomonnaie, le Bitcoin est souvent Ã©voquÃ© comme une solution Ã une monnaie mondiale. Le Bitcoin fonctionne sur un systÃ¨me peer-to-peer et est dÃ©jÃ utilisÃ© par certaines entreprises.

En tant que CEO d'une sociÃ©tÃ© e-commerce, impliquÃ©e dans l'Internet depuis les annÃ©es 80, je ne pense pas que nous soyons dÃ©jÃ prÃªts Ã utiliser les Bitcoins et peut-Ãªtre mÃame ne le serons-nous jamais.

Mes propos peuvent consterner certains partisans des Bitcoins, mais nous devons avant tout penser Ã la maniÃ¨re dont il est prÃ©sentÃ©, autrement dit comme une alternative Ã l'utilisation de plusieurs devises et plusieurs modes de paiement.

Le Bitcoin est-il rÃ©ellement un moyen de paiement pertinent pour le client en ligne ? Ã l'heure actuelle, chez Spreadshirt (l'entreprise e-commerce que je dirige), nous n'avons encore jamais eu de clients rÃ©clamant ce mode de paiement.

A ce jour, pas un seul de nos milliers de clients ou partenaires de boutiques n'a encore demandÃ© Ã payer ou Ã Ãªtre payÃ© en Bitcoin. Pourquoi, alors que vous avez acceptez et reconnaissez des devises, voudriez-vous compliquer les choses et proposer un autre mode de paiement ?



J'ai peut-être quelques préjugés sur le Bitcoin, peut-être cela est-il dû au fait que j'ai grandi en Grande-Bretagne avec le sentiment qu'une monnaie sans le visage de la reine n'est pas de l'argent réel.

Bien que je vive aujourd'hui entre l'Amérique et la zone Euro, je me demande encore sérieusement si le Bitcoin présente réellement un intérêt pour les consommateurs.

Nous avons déjà les cartes de crédit, le paiement différé ou immédiat, et d'autres moyens qui fonctionnent très bien et ne coûtent rien au consommateur.

Mais je vais faire preuve d'ouverture d'esprit. Je crois que les entreprises doivent penser à l'avenir et à la pérennité de leurs pratiques si elles veulent perdurer.

Par conséquent, en tant que commerçant sur un marché international, j'ai réfléchi à cinq raisons qui pourraient justifier l'utilisation du Bitcoin par le consommateur moyen :

1) Une meilleure sécurité ? La plupart des clients en ligne sont relativement satisfaits de la sécurité des transactions avec les méthodes de paiement existantes, et, dans une certaine mesure, ils sont d'accord pour vivre avec le risque.

Quant à ceux qui sont inquiets, ils ont tendance à faire leurs achats avec des marques de confiance plutôt que de changer de méthode de paiement.

2) 0 % de Fraude ? Il s'agit du problème du commerçant et non du consommateur. La plupart des cartes de crédit offrent aux consommateurs une protection contre la fraude. Le coût est couvert par l'établissement de crédit et le commerçant de sorte que le consommateur n'ait à se soucier de rien.

Les commerçants ne peuvent contraindre les consommateurs à utiliser un type de paiement spécifique en fonction de leurs besoins.

Je vous promets que si je pouvais réduire la fraude de 1 % dans mon entreprise je le ferais. Par ailleurs, si les dernières actualités ont mis en avant la popularité croissante du Bitcoin, elles ont également montré qu'il constituait une cible de choix pour les cyber-criminels.

Et si vos Bitcoins sont volés, et bien, aucun recours possible malheureusement.

3) Moins de coûts ? L'utilisation des Bitcoins n'a pas d'influence positive sur le coût pour le consommateur. En effet, très peu de commerçants imputent un coût différent en fonction du moyen de paiement bien que cela ne leur coûte pas toujours la même chose.

En fait, beaucoup ne sont pas autorisés à le faire dans leurs conditions générales de ventes. En dehors des voyagistes et billetteries évènementielles.

4) Plus simple ? Hmm ! Donc un consommateur devrait utiliser une monnaie autre que celle utilisée habituellement mais aussi faire des gymnastiques de calcul ? Eh bien cela n'est pas vraiment ce qu'on peut considérer comme plus simple !

5) Vitesse de transaction ? Le consommateur moyen s'en moque. « Je paie. Je reçois mon produit. J'imagine donc que l'argent arrive à bon port ». Si vous transférez des sommes d'argent suffisamment conséquentes et que la transaction prend plus de 24 heures, alors oui, cela peut être pertinent.

Mais cela pourrait par exemple uniquement arriver deux fois dans ma vie, au moment d'acheter ou de vendre une entreprise. Et des méthodes simples existent déjà pour faire

face Ã cette situation. Donc il ne s'agit pas d'une prÃ©occupation du grand public.

Si le Bitcoin ne concerne pas le marchÃ© de masse, alors il est peu utile aux plateformes e-commerce. Mais je serais heureux de m'Ãªtre trompÃ©. Donnez-moi simplement un argument pour me convaincre de lâ€™utilisation mass-market du Bitcoin. Internet a prouvÃ© par le passÃ© que les nouvelles pratiques se heurtent souvent Ã bien des critiques et oppositions.

Mais mon travail consiste Ã Ãªtre au plus proche des besoins de nos clients. Ainsi, si un jour les clients sont nombreux Ã me dire qu'ils veulent utiliser le Bitcoin, alors nous nous adapterons et trouverons le moyen de mettre en place ce moyen de paiement.Â Conclue **Philip Rooke**, CEO de Spreadshirt.Â