Le boom de lâ□□Internet des Objets (IOT) : enjeux et tendances marchÃ©

Internet

PostÃ© par : JPilo
PubliÃ©e le : 17/2/2014 13:30:00

VÃ©ritables stars du CES Las Vegas 2014, les objets connectÃ©s semblent Ãªtre la tendance dans laquelle tous les industriels veulent parier. Un enthousiasme comprÃ©hensible compte tenu des prÃ©visions de dÃ©veloppement de ce secteur : en 2020, 80 millions dâ□□objets seront connectÃ©s, sur un marchÃ© estimÃ© Ã 5 milliards de dollars dÃ¨s 2015.

VoilÃ pourtant quelques annÃ©es dÃ©jÃ que des prÃ©curseurs clament lâ□□avÃ¨nement imminent du Â« tout connectÃ© Â»â□¦

AprÃ¨s 15 ans de maturation, les objets connectÃ©s sont enfin prÃªts et accessibles au marchÃ© de masse.

Les Objets ConnectÃ©s existent depuis longtemps, et lâ□□industrie utilise leurs applications depuis des annÃ©es, mais ils sont aujourdâ□□hui accessibles au marchÃ© de masse, grÃ¢ce Ã la conjonction de plusieurs Ã©volutions sociÃ©tales, dÃ©mographiques et technologiques. Les utilisateurs finaux connaissent Ã plus de 80%* le concept dâ□□Objets ConnectÃ©s et en perÃ§oivent trÃ¨s majoritairement le bÃ©nÃ©fice (*Ã©tude publiÃ©e en Novembre 2013 par Havas MÃ©dias-CSA) et câ□□est lÃ , le vrai changement.

Nos modes de vie Â« always on Â», rendus possibles grÃ¢ce aux Smartphones ont ouvert le marchÃ© des box domotiques pour le grand public. Une fois connectÃ©es Ã des accessoires, ces box permettent aux utilisateurs de gÃ©rer leur domicile dans leur globalitÃ© (sÃ©curitÃ©, automatismes, maÃ®trise de la consommation Ã©nergÃ©tique, lumiÃ¨res etc).

Avec les technologies sans fil, les solutions domotiques sont devenues accessibles au plus grand nombre : elles ne requiÃ¨rent aucun cÃ¢blage prÃ©alable et sont beaucoup moins chÃ¨res Ã lâ□□achat.

La blyssbox que nous avons dÃ©veloppÃ©e pour Castorama est un parfait exemple de ce quâ□□est devenue la domotique : accessible au plus grand nombre, simple dâ□□utilisation et trÃ¨s polyvalente dans les usages.

Le quantified-self : une application des Objets connectÃ©s issue de plusieurs facteurs

Il a fallu que se conjuguent la dÃ©mographie (vieillissement de la population), le sociÃ©tal (importance croissante du bien-Ãªtre et soin de son corps) et la technologie (IoT) pour que les inventions liÃ©es au quantified-self voient le jour et trouvent un marchÃ©.

Balances connectÃ©es, bracelets, tensiomÃ¨tres sont autant de coachs numÃ©riques qui forgent cette tendance que lâ□□on nomme le Â« Quantified-self Â».

Prendre soin de soi de faÃ§on durable en mesurant les distances parcourues, les aliments ingurgitÃ©s, voir les Ã©volutions et valoriser ce qui a Ã©tÃ© fait. Lâ□□auto-mesure, une recette vieille comme le monde, est lâ□□ADN dâ□□initiatives Ã©prouvÃ©es telles que Weight Watchers, et trouve avec les objets connectÃ©s sa version numÃ©rique.

Il y a fort Ã parier que de vÃ©ritables communautÃ©s dÃ©couleront de ces initiatives, et modifieront encore la physionomie de notre sociÃ©tÃ©. Lâ□□objet connectÃ© nâ□□est que le dÃ©but dâ□□une rÃ©volution qui sâ□□amorce dans le domaine de la santÃ© tout particuliÃ¨rement. Il faut dire que les enjeux sur la e-santÃ© sont colossauxâ□¦

La e-santÃ© : le marchÃ© de demain pour les Objets connectÃ©s.

La e-santÃ© et le maintien Ã domicile sont lâ□□application des Objets ConnectÃ©s au domaine de la santÃ© des personnes. Avec le vieillissement de la population, se posent de nouvelles problÃ©matiques : limiter les couts liÃ©s Ã la santÃ© des personnes Ã¢gÃ©es, sÃ©curiser les personnes Ã¢gÃ©es vivant seules Ã leur domicile, prolonger au maximum lâ□□autonomie de ces personnes.

Quand on connait le cout dâ□□une maison de retraite et le traumatisme pour une personne Ã¢gÃ©e dâ□□Ãªtre arrachÃ©e Ã son domicile, on perÃ§oit trÃ¨s clairement les bÃ©nÃ©fices de la e-santÃ©. Lâ□□anticipation de cette transition dÃ©mographique est un enjeu crucial pour les individus comme pour les Ã©tats.

De nombreux pays comme par exemple le Danemark, lâ□□inde ou lâ□□Espagne ont largement investi et incitÃ© une collaboration des acteurs publics et des industriels, permettant le dÃ©ploiement de solutions e-santÃ©. En France, câ□□est sous le nom de Silver Economie que le gouvernement lance son programme. Et pour cause, nos seniors de plus de 60 ans seront 20 millions en 2030 !

Les start ups franÃ§aises ont de beaux jours devant elles sur ce secteur

Il y a bien Ã©videmment des gÃ©ants internationaux du marchÃ© qui sont attendus sur le secteur, comme Google qui a rachetÃ© NEST, des gros acteurs franÃ§ais comme Archos qui ont prÃ©sentÃ© leurs nouveautÃ©s, mais il y avait aussi une quantitÃ© indÃ©nombrable de start-up hexagonales sur le CES 2014 qui ont bÃ¢ti leur crÃ©dibilitÃ© sur des technologies innovantes. La France est vraiment crÃ©dible sur le segment des Objets ConnectÃ©s.

Le gouvernement franÃ§ais, en la personne de Fleur Pellerin a par ailleurs, confirmÃ© son intention

de soutenir le secteur, en crÃ©ant par exemple, une Â« citÃ© des objets connectÃ©s Â» pour assurer une conception et fabrication 100% franÃ§aise, via le regroupement des diffÃ©rents acteurs existants sur ce marchÃ©.

Câ□□est une bonne initiative, parmi dâ□□autres comme par exemple le Club Crestell, qui organise cette annÃ©e un cycle de rÃ©flexion sur le sujet de lâ□□Internet des Objets, rÃ©unissant les acteurs du marchÃ© (constructeurs, grands opÃ©rateurs, prestataires de services) pour prÃ©senter leur vision et leur stratÃ©gie Ã moyen terme, affirme **Olivier Courtade**, fondateur de M2M Solution, et MYXYTY